

Stębark, dnia 16.05.2023 r.

Muzeum Bitwy pod Grunwaldem w Stębarku
Stębark 1, 14-107 Gierzwałd
tel. 89 647 22 27

AG.373.8.2023.IS.MS

ZAPYTANIE OFERTOWE

Muzeum Bitwy pod Grunwaldem w Stębarku, Stębark 1, 14-107 Gierzwałd w ramach projektu pn. "Zakup środków trwałych w celu dostosowania Muzeum Bitwy pod Grunwaldem w Stębarku do nowoczesnej działalności kulturalnej" dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na: **Modernizację strony internetowej Muzeum wraz z dostosowaniem jej do standardu WCAG 2.1.**

1. Dane Zamawiającego:

Muzeum Bitwy pod Grunwaldem w Stębarku, Stębark 1, 14-107 Gierzwałd

2. Tryb udzielenia zamówienia:

- 1) Zapytanie ofertowe – do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.
- 2) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i przedłożeniem swojej oferty.
- 3) Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia ofert częściowych.
- 4) Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia.
- 5) Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na realizację tego zamówienia, bez podania przyczyny.
- 6) Zamawiający zastrzega, iż w przypadku, gdy cena najkorzystniejszej oferty będzie przekraczać kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na wykonanie zamówienia Zamawiający może podjąć negocjacje z wszystkimi Wykonawcami, którzy złożyli ważne oferty. Jeżeli w wyniku tak przeprowadzonych negocjacji Strony dojdą do porozumienia co do ceny Zamawiający może podjąć decyzję o zwiększeniu kwoty przeznaczonej na zamówienie i zawrzeć umowę z Wykonawcą, który w wyniku negocjacji zaoferował najniższą cenę. Negocjacje nie mogą prowadzić do zmiany warunków zamówienia.

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiot zamówienia obejmuje:

Przedmiotem zamówienia jest Modernizacja strony internetowej Muzeum Bitwy pod Grunwaldem w Stębarku www.muzeumgrunwald.pl mająca na celu dostosowanie strony do wymogów ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych, w związku z tym należy zapewnić co najmniej:

- 1) Alternatywę dla treści nietekstowej,
- 2) Alternatywę dla mediów zmiennych w czasie lub audiodeskrypcję dla materiałów wideo,
- 3) Treści spod kursora nie spełniających wszystkich trzech głównych wymagań,
- 4) Na stronie internetowej nie zawarto celu linków w kontekście,
- 5) Na stronie brak możliwości zlokalizowania podstron na wiele sposobów,
- 6) Brak widocznego fokusu aktualnie zaznaczonych elementów.
- 7) W ramach przedmiotu umowy Wykonawca przygotuje stronę o następujących wymagach technicznych:
- 8) Strona powinna zawierać m.in 8 zakładki w panelu głównym z możliwością rozbudowania (Aktualności, O Muzeum, Dla zwiedzających, Oferta edukacyjna, Wielka Wojna, Inscenizacja bitwy, Europejskie Dni Dziedzictwa, Projekty);
- 9) Modernizacja strony ma zawierać wykonanie nowej szaty graficznej;
- 10) Strona internetowa wykonana zostanie w oprogramowaniu wordpress (obecna strona funkcjonuje na tym programie);
- 11) Na stronie głównej ma pojawić się lista aktualności;
- 12) Na stronie głównej ma się również znaleźć slajder z partnerami strony (logotypy)/ lista podmiotów biorących udział w projekcie wraz ze szczegółami;
- 13) Strona internetowa będzie funkcjonalna na domenie (www.muzeum-grunwald.pl) i serwerze udostępnionym przez Zamawiającego;
- 14) Strona internetowa będzie zawierać wersję trójjęzyczną w języku polskim, angielskim oraz litewskim – Wykonawca musi zapewnić tłumaczenie języków angielskiego oraz litewskiego;
- 15) Strona internetowa ma zawierać wtyczkę obsługującą kalendarz miesięczny, do którego Zamawiający może przypisywać treści (kalendarium wydarzeń);
- 16) Kodowanie frontendu serwisu w technologiach HTML5 / JS (ES6) / CSS3;
- 17) Programowanie funkcjonalności serwisu;
- 18) Strona będzie spełniać kryteria WCAG 2.1;
- 19) Zmodernizowana strona www powinna być responsywna oraz obsługiwać komputery/tablety/telefony;
- 20) Strona „Kontakt” z poprawnie skonfigurowanym formularzem kontaktowym;
- 21) Technologia wykonania strony internetowej musi pozwalać na jej rozbudowę oraz na tworzenie dodatkowych modułów w przyszłości, poszerzanie o dodatkowe działy i podstrony, nowe pozycje menu jak i tworzenie submenu.
- 22) Strona powinna posiadać dolną stopkę, w której umieszczone zostaną dodatkowe podstrony (deklaracja dostępności, literatura, jak dojechać)
- 23) Na stronie musi znajdować się interaktywny przycisk „Kup bilet”, który przenosi użytkownika na odpowiednią podstronę.
- 24) Zintegrowanie z systemem informatycznym Zamawiającego bilety.muzeumgrunwald.pl.
- 25) W ramach przedmiotu umowy Wykonawca przeprowadzi również następujące czynności:
 - 1) Przygotowanie merytoryczne i techniczne modernizowanej strony.
 - 2) Implementacja oprogramowania,
 - 3) Testowanie oprogramowania,

- 4) Modernizacja, aktualizacja strony według wcześniej ustalonego przez Zamawiającego harmonogramu,
- 5) Przeprowadzenie co najmniej 3 godzin szkoleń (instruktaży przystanowiskowych) dla przedstawicieli Zamawiającego.

4. Harmonogram prac

Termin realizacji zamówienia: od dnia zawarcia umowy– **30 września 2023 r.**

5. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:

- 1) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:
 - a) nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 i art. 109 ust. 1 pkt 4, 5, 7 PZP oraz nie są umieszczeni na listach i nie podlegają wykluczeniu z niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia, na podstawie obowiązujących przepisów określonych w art. 7 ust. 1 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2022 r. poz. 835);
 - b) posiadają doświadczenie w zakresie realizacji modernizacji stron www lub wykonawstwa stron www określonego w Przedmiocie umowy zdobyte w okresie co najmniej 2 (dwóch) lat liczonych do dnia złożenia oferty i wykonał w tym czasie minimum 3 podobne zlecenia o wartości minimum 7000 zł brutto każde.
- 2) Przedkładając swoją ofertę Wykonawca akceptuje w całości i bez zastrzeżeń warunki opisane w niniejszym zapytaniu ofertowym oraz w pełni akceptuje zakres i przedmiot zamówienia, co potwierdza podpisem na projekcie umowy stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania.
- 3) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają ponadto warunki określone w formularzu oferty, stanowiącej załącznik nr 2 do zapytania.
- 4) Wykonawca podpisując ofertę jednocześnie oświadcza spełnienie wszystkich warunków udziału w postępowaniu.

6. Wykaz wymaganych dokumentów potwierdzających spełnienie warunków udziału:

- a) Aktualny odpis z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej w przypadku gdy podmiot prowadzi działalność gospodarczą.
- b) Oświadczenie Wykonawcy o spełnieniu wymagań, o których mowa w pkt 5 ppkt 1 lit. a i b.

7. Kryteria oceny ofert

a. Ustala się następujące kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:

cena – waga 80 %

gwarancja – waga 20%

1) Kryterium „Cena”

W tym kryterium Wykonawca będzie mógł uzyskać maksymalnie 80 punktów.

Przyznane punkty zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

Kryterium „Cena” będzie rozpatrywane na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, podanej przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym
Ilość punktów w tym kryterium zostanie obliczona zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = [C_{\min} / C_o] \times 80 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów uzyskanych w podkryterium „Cena”;

C_{min} – najniższa cena brutto w złożonych ofertach (zł);

C_o – cena brutto w ocenianej ofercie (zł).

2) Kryterium „Okres gwarancji”

To kryterium będzie rozpatrywane na podstawie okresu gwarancji, podanego przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym.

Najkrótszy możliwy okres gwarancji i rękojmi to 24 miesiące. Najdłuższy możliwy okres gwarancji i rękojmi to 60 miesięcy.

Jeżeli Wykonawca zaproponuje okres gwarancji dłuższy niż 60 miesięcy do oceny ofert zostanie przyjęty okres 60 miesięcy.

Wykonawca który zaoferuje najkrótszy możliwy okres gwarancji (24 miesiące) otrzyma 0 pkt.

Wykonawca który zaoferuje do 36 do 47 miesięcy okresu gwarancji otrzyma 5 pkt

Wykonawca który zaoferuje od 48 do 59 miesięcy okresu gwarancji otrzyma 10 pkt

Wykonawca który zaoferuje najdłuższy możliwy okres gwarancji (60 miesięcy) otrzyma 20 pkt

Wykonawca może zaproponować termin gwarancji w pełnych miesiącach.

W tym kryterium Wykonawca będzie mógł uzyskać maksymalnie 20 punktów.

Przyznane punkty zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

3) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów stanowiących sumę punktów przyznanych w ramach każdego z podanych kryteriów udzielenia zamówienia obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$P = C + G$$

gdzie:

P - łączna liczba punktów oferty ocenianej;

C - liczba punktów przyznana ofercie ocenianej w kryterium „Cena”;

G - liczba punktów przyznana ofercie ocenianej w kryterium „Okres gwarancji”.

4) Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.

5) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty, w tym zaoferowanej ceny.

Maksymalna łączna liczba punktów jaką może uzyskać Wykonawca wynosi 100 pkt.

b. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty, tj. oferty która otrzyma największą ilość punktów.

c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji ceny oferty z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę, w przypadku gdy zaoferowana cena przewyższa możliwości finansowe przewidziane w budżecie Projektu.

d. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że kilku Oferentów uzyskało taką samą liczbę punktów, Zamawiający wezwie tych Wykonawców do złożenia ofert dodatkowych w określonym terminie. Jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana za najkorzystniejszą będzie uchylał się od podpisania umowy, Zamawiający będzie mógł dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty spośród pozostałych ofert.

8. Opis sposobu obliczenia ceny w ofercie:

- 1) Oferta powinna obejmować wartość wszystkich kosztów brutto, które będą wiązały się z realizacją przedmiotowego zamówienia. składających się na realizację zamówienia.
- 2) Cena brutto oferty powinna uwzględniać wszystkie okoliczności, które mogą mieć wpływ na sposób realizacji zamówienia.
- 3) Cena ofertowa powinna zawierać wszystkie koszty niezbędne do terminowego i prawidłowego zrealizowania zadania, zysk wykonawcy oraz wszystkie wymagane przepisami podatki i opłaty, a w szczególności podatek VAT.
- 4) Cena określona przez wykonawcę powinna uwzględniać upusty, jakie wykonawca oferuje.
- 5) W formularzu ofertowym należy podać, cenę jednostkową netto, stawkę podatku VAT oraz cenę brutto, którą wykonawca oferuje.
- 6) Prawidłowe ustalenie podatku VAT należy do obowiązku Wykonawcy.
- 7) Jeżeli Wykonawca złoży ofertę, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów, zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 8) Cena podana przez Wykonawcę za świadczoną usługę, jest obowiązująca przez okres obowiązywania umowy i nie będzie podlegała waloryzacji w okresie jej trwania.
- 10) Zamawiający poprawi w tekście oferty oczywiste omyłki pisarskie oraz omyłki rachunkowe w obliczaniu ceny.

9. Opis sposobu przygotowania oferty:

- 1) Ofertę w formie pisemnej należy złożyć w nieprzejrzystej i zamkniętej kopercie opisaną „*Oferta na modernizację strony www Muzeum*”. Ofertę w formie elektronicznej należy złożyć w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.
- 2) Oferta cenowa winna być sporządzona wyłącznie w języku polskim i musi obejmować całość zamówienia. Formularz ofertowy należy wypełnić czytelną i trwałą techniką w formie pisemnej.
- 3) Oferta może być złożona na druku innym niż ten, który stanowi **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania, pod warunkiem, iż zawiera wszystkie elementy zawarte w załączonym wzorze oferty w tym oświadczenie Wykonawcy o którym mowa w pkt. 5 ppkt 1 lit. a i b.
- 4) Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby upoważnione do reprezentowania wykonawcy zgodnie z reprezentacją wynikającą z właściwego rejestru bądź na podstawie pełnomocnictwa.
- 5) Podpisy na ofercie i dokumentach powinny być czytelne albo opatrzone imienną pieczęcią.
- 6) Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie. Brak parafy powoduje uznanie poprawki za nieistniejącą.
- 7) Wykonawca ma prawo przed upływem terminu składania ofert wycofać się z postępowania poprzez złożenie pisemnego powiadomienia.

8) Wykonawca może zastrzec, które jego dokumenty nie będą ujawniane, ponieważ stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. Dz.U.2022.1233).

9) Każdy z wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę i zaproponować tylko jedną cenę, której nie może zmienić.

10) Oferta musi być podpisana czytelnym podpisem lub podpisem elektronicznym przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.

11) Do oferty należy dołączyć parafowany przez Wykonawcę projekt umowy.

10. Termin związania ofertą

Składający ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni.

- a. Bieg terminu związania z ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert
- b. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą. Wykonawca może przedłużyć termin związania z ofertą samodzielnie, zawiadamiając o tym Zamawiającego.
- c. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania z ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

11. Ogłoszenie wyników postępowania

Informacje o wynikach postępowania zostaną opublikowane na stronie internetowej Zamawiającego <https://www.e-bip.org.pl/muzeumgrunwald/>.

O fakcie wyboru oferty oraz terminie zawarcia umowy Zamawiający powiadomi wybranego w drodze postępowania Wykonawcę e-mailowo. Zamawiający zastrzega sobie możliwość podjęcia negocjacji ceny z Wykonawcą składającym ofertę, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, jeżeli zaproponowana przez Wykonawcę cena przekracza kwotę, jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie również prawo do odstąpienia od udzielenia zamówienia w sytuacji nie osiągnięcia porozumienia w wyniku negocjacji.

12. Aspekty społeczne zamówienia.

W przypadku konieczności zatrudnienia przez Wykonawcę dodatkowych osób do wykonywania czynności w zakresie realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia Zamawiający wymaga od Wykonawcy, aby zatrudnieniem były objęte w szczególności osoby bezrobotne, młodociane w celu przygotowania zawodowego, osoby niepełnosprawne lub inne osoby wskazane w przepisach o zatrudnieniu socjalnym, z zachowaniem minimalnego wynagrodzenia za pracę pracowników, jak i minimalnej stawki godzinowej dla określonych umów cywilnoprawnych.

13. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących wykonawcy w toku postępowania.

1) W sprawach nieuregulowanych w treści zapytania zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129, 1598, z późn. zm.) w zakresie określonym w zapytaniu.

2) Do prowadzonego postępowania nie przysługują wykonawcom środki ochrony prawnej określone w przepisach ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129, 1598, z późn. zm.).

14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- 1) Zakończenia postępowania na każdym jego etapie, bez wybrania oferty;
- 2) Żądania złożenia ofert dodatkowych – w przypadku, gdy w postępowaniu nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie. Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia ofert dodatkowych w zakresie ceny w terminie określonym przez Zamawiającego;
- 3) Unieważnienia postępowania w przypadku, gdy:
 - a) W postępowaniu nie wpłynęła żadna oferta,
 - b) W postępowaniu nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu,
 - c) Oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia,
 - d) Postępowanie obciążone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy,
 - e) Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza odmówi podpisania umowy i nie było możliwe dokonanie wyboru oferty kolejnego Wykonawcy.
- 4) Odrzucenia oferty w przypadku gdy:
 - a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego;
 - b) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - c) zostanie złożona po terminie składania ofert,
 - d) będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów,
 - e) nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów lub oświadczeń.
- 5) Przeprowadzenia negocjacji z zastrzeżeniem pkt 2 ppkt 6).

15. Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

1. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Muzeum Bitwy pod Grunwaldem;
2. inspektorem ochrony danych osobowych jest Waldemar Hyps email: Waldemar.hyps@cbi24.pl;
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym postępowaniem;
4. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania,

5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, w okresie i na warunkach określonych w art. 140 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego Rady nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013r.

6. obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem związanym z udziałem w postępowaniu;

7. w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;

8. posiada Pani/Pan:

a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;

b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;

c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;

d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

e) nie przysługuje Pani/Panu:

☐ w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;

☐ prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;

☐ na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

12. Termin i miejsce złożenia oferty

- a) Ofertę wraz z załącznikami można przesłać drogą elektroniczną jako zeskanowane dokumenty na adres: biuro@muzeumgrunwald.pl lub złożyć w formie pisemnej w sekretariacie Muzeum Bitwy pod Grunwaldem w Stębarku, Stębark 70A, 14-107 Gierzwałd. Oferta złożona w sekretariacie musi znajdować się w nieprzejrzystej i zamkniętej kopercie lub innym opakowaniu z oznaczeniem: *Oferta na modernizację strony internetowej Muzeum*,
- b) Termin złożenia ofert **do 30.05.2023 r. do godz. 13:00.**

13. Informacje dodatkowe:

- a) Wybrany Wykonawca zostanie zawiadomiony o terminie i miejscu podpisania umowy.
- b) Wyznaczenie terminu podpisania umowy planuje się nie później niż 3 dni od dnia wyboru oferty najkorzystniejszej.

Załączniki:

1. Formularz ofertowy ze wzorem oświadczenia
2. Wzór umowy

Szymon
Tadeusz
DrejElektronicznie
podpisany przez
Szymon Tadeusz Drej
Data: 2023.05.16
12:32:39 +02'00'.....
(podpis Zamawiającego)**Załącznik nr 2****OFERTA**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 11.05.2023 r. dotyczące zamówienia na **Modernizację strony internetowej Muzeum wraz z dostosowaniem jej do standardu WCAG 2.1.**

realizowanego w ramach projektu pn. "Zakup środków trwałych w celu dostosowania Muzeum Bitwy pod Grunwaldem w Stębarku do nowoczesnej działalności kulturalnej" dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 niniejszym składamy ofertę następującej treści:

1. Oferujemy wykonanie zamówienia zgodnie z zakresem zamieszczonym w zapytaniu ofertowym oraz zgodnie z obowiązującymi normami, przepisami i zasadami za cenę:

netto zł

obowiązujący podatek VAT % zł

cena brutto zł

(słownie)

2. Udzielamy okresu gwarancji w przedmiocie zamówienia na okres lat.

Oświadczamy, iż jesteśmy związani niniejszą ofertą przez 30 dni.

.....
(data i podpis osoby upoważnionej)Załączniki:

1. Aktualny odpis z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej – o ile dotyczy.
2. Oświadczenie Wykonawcy o spełnieniu wymagań, o których mowa w pkt 3 zapytania ofertowego.

Załącznik nr 2**Oświadczenie Wykonawcy**

Oświadczam, że:

- a) Zapoznałem się z warunkami zapytania ofertowego, nie wnoszę do niego zastrzeżeń oraz uzyskałem informacje niezbędne do przygotowania oferty.
- b) Akceptuję proponowany przez Zamawiającego wzór umowy, który zobowiązuję się podpisać w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
- c) W cenie zostały wliczone wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.
- d) Wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są poprawne.

Ponadto, oświadczam, że na dzień składania oferty:

- a) nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 i art. 109 ust. 1 pkt 4, 5, 7 PZP oraz nie jestem umieszczony na listach i nie podlegam wykluczeniu z niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia, na podstawie obowiązujących przepisów określonych w art. 7 ust. 1 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2022 r. poz. 835);
- b) posiadam doświadczenie w zakresie realizacji modernizacji stron www lub wykonawstwa stron www określonego w Przedmiocie umowy zdobyte w okresie co najmniej 2 (dwóch) lat liczonych do dnia złożenia oferty i wykonałem w tym czasie minimum 3 podobne zlecenia o wartości minimum 7000 zł brutto każde, co potwierdzam w zestawieniu poniżej:

Lp.	Podmiot dla którego wykonano modernizację strony www lub wykonano stronę www	Wartość umowy/ zlecenia brutto	Termin realizacji zamówienia (dzień/ miesiąc/ rok)

.....
(data i podpis osoby upoważnionej)



**Rzeczpospolita
Polska**



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

