Program działania
Jasielskiego Domu Kultury
na lata 2026-2029

Opracowany na podstawie art. 15 ust. 5 ustawy z dnia 25 października 1991 o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2024 r. poz. 87 z późniejszymi zmianami).

Agata Warywoda

Jasło, 25 lutego 2026 r.

Spis treści

Program działania Jasielskiego Domu Kultury na lata 2026-2029 0

1. Wstęp i metodologia 2
2. Jasielski Dom Kultury 2026-2029 - Misja i Wizja 3
3. Cele strategiczne i działania 4

Cel 1: ZróbMY sobie dom - partycypacyjny model instytucji 4

Cel 2: Jasielski Dom Kultury - przestrzeń codzienności 5

Cel 3: Dom Młodych - przyszłość to my 6

Cel 4: Sztuka - Kultura - Rozrywka - Ludzie. Redefiniowanie oferty Jasielskiego Domu Kultury 7

Cel 5: Dom dostępny dla Każdego - dostępność Jasielskiego Domu Kultury 8

Cel 6: Kultura w mieście? Jest wspólna! Profesjonalizacja kompetencji ludzi kultury 9

Cel 7: Realizacja działań kulturalno-społecznych na osiedlach 10

Cel 8: Jasielski Dom Kultury - marka Miasta Jasła 11

4. Zespół Jasielskiego Domu Kultury 11
5. Finanse i plan pozyskiwania środków finansowych 12
6. BIBLIOGRAFIA: 14

1. Wstęp i metodologia

Gdybyśmy mieli zaczynać od nowa, to zaczęlibyśmy od kultury – te słowa Jeana Monneta trafnie opisują sens i odpowiedzialność, jaka stoi dziś przed instytucjami kultury.

W kontekście hasła „Jasło - moje miasto, mój dom", Dom Kultury można odczytać jako dom-początek – przestrzeń, od której coś się zaczyna: relacja, pasja, wspólnota, droga twórcza lub zawodowa.

Dom jest pierwszym punktem odniesienia, miejscem startu i powrotu. Jasielski Dom Kultury, rozumiany jako wspólny dom mieszkańców i mieszkanek miasta, ma pełnić właśnie taką funkcję – być przestrzenią pierwszych (i kolejnych) doświadczeń z kulturą, odkrywania talentów, budowania kompetencji i integracji społecznej. To miejsce, w którym można spróbować, popełnić błąd, rozwinąć skrzydła i znaleźć swoje miejsce.

Koncepcja zakłada także wychodzenie poza mury instytucji, docieranie do tych, którzy jeszcze nie wiedzą, że Dom Kultury może stać się ich domem. Ku**ltura staje się narzędziem równego startu, realnego wyrównywania szans i tworzenia możliwości rozwoju dla wszystkich, niezależnie od punktu wyjścia.**

Podstawą niniejszej koncepcją są:

1. Moje doświadczenie zawodowe w współtworzeniu nowych miejsc i przestrzeni kulturalnych przyjaznych mieszkańcom i w dialogu z nimi (np. Centrum Aktywności Młodzieży w Krośnie, Strefa Młodych w Krośnie, Strefa M2 w Jaśle).
2. Myślenie o instytucjach kultury jako o miejscach różnorodnych, egalitarnych, powstających w dialogu i będących narzędziem realnej zmiany społecznej.
3. Przekonanie, że kultura może pełnić rolę wspierającą, ochronną, wzmacniającą jednostkowego odbiorcę, jednocześnie budując przez to kapitał całej społeczności/miasta.
4. Troska o pielęgnowaniem tożsamości lokalnej przez kulturę i sztukę i poszanowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego.

W programie korzystam również ze sprawdzonych praktyk, które obserwowałam lub wdrażałam, jako cenne i skuteczne w procesie czynienia instytucji miejscem partycypacji i żywej działalności.

Łącząc kontekst lokalny i globalny, sięgam m.in. po materiały takie jak: “Zoom na domy kultury”, “Jak młodzi projektowali dom kultury?”, „Strategia rozwoju Miasta Jasła na lata 2021-2030” czy „Plan rozwoju lokalnego” i „Plan rozwoju instytucjonalnego” zawarte w projekcie „Jasło – moje miasto, mój dom”.

Koncepcja jest ewolucją, nie rewolucją: wprowadza zmiany z poszanowaniem sprawdzonych i cenionych inicjatyw, takich jak Biennale Sztuki Ludowej i Nieprofesjonalnej czy Jesienne Spotkania z Teatrem, a jednocześnie otwiera Dom Kultury na nowe możliwości, dialog i aktywne uczestnictwo mieszkańców.

Podstawą realizacji programu będzie ścisła współpraca z Organizatorem oraz środowiskami lokalnymi.

2. Jasielski Dom Kultury 2026-2029 - Misja i Wizja

JDK jako DOM

Punktem wyjścia niniejszej koncepcji jest hasło **DOM** – rozumiane nie tylko dosłownie jako budynek, lecz przede wszystkim jako miejsce poczucia bezpieczeństwa, przynależności i sprawczości, a także postrzeganie kultury jako narzędzia zmiany. Jasielski Dom Kultury ma być przestrzenią, o której każda osoba – niezależnie od wieku, wyznania, pochodzenia, poziomu wykształcenia czy kompetencji kulturowych – może powiedzieć: **tutaj jestem u siebie.**

Instytucja kultury jako dom to miejsce, w którym:

- można być sobą,
- spotyka się innych w atmosferze szacunku i wspólnotowości,
- pielęgnuje się tradycję, ale jednocześnie otwiera na nowe idee,
- rozmawia się o sprawach ważnych i aktualnych.

Wizja: Jasielski Dom Kultury jako wspólny dom mieszkańców – zakorzeniony w tradycji, a jednocześnie reagujący na współczesne potrzeby i przemiany społeczne i kulturowe. Miejsce

ważnych wydarzeń, rozwoju, edukacji, ale też (a może przede wszystkim) codziennych "zwykłych" spotkań. Miejsce, które zaprasza do swoich gościnnych wnętrz, ale i "wychodzi" do mieszkańców poprzez działania w przestrzeni miejskiej.

Misja: Tworzenie otwartej, dostępnej i życzliwej przestrzeni kultury – miejsca, w którym chce się być, wracać i działać razem. Przestrzeni współtworzonej przez mieszkańców, opartej na dialogu, edukacji, lokalności i wartościach, w której kultura buduje relacje, wzmacnia wspólnotę i daje poczucie bycia u siebie.

3. Cele strategiczne i działania



Cel 1: ZróbMY sobie dom - partycypacyjny model instytucji

Co chcemy osiągnąć: Chcemy usłyszeć głos mieszkańców, zobaczyć ich sprawczość i sprawić, by mogli powiedzieć: **to moje miasto**. Celem jest odkrycie grup społecznych funkcjonujących poza dotychczasową ofertą kulturalną, dotarcie do nich i włączenie w życie kulturalne Jasła,

tak aby stali się aktywnymi odbiorcami i współtwórcami wydarzeń. Działania te mają także zwiększyć poczucie dumy z bycia mieszkańcem miasta oraz oddać mieszkańcom realny wpływ na kształt i treść oferty Jasielskiego Domu Kultury.

Przykładowe działania:

1. **Badanie potrzeb** osób już korzystających z oferty JDK oraz tych grup, które aktualnie nie są odbiorcami działań.
2. Powołanie **Rady Programowej przy Jasielskim Domu Kultury** - jako organu doradczego w sprawach związanych z planami rozwoju i działalności instytucji.
3. **Program mini-grantów** - wdrożenie systemu wsparcia oddolnych inicjatyw kulturalno-społecznych mieszkańców w formie konkursu. Program można w kolejnych latach rozbudowywać i modyfikować np. poprzez utworzenie specjalistycznych ścieżek lub rozszerzenie go o inicjatywy nie tylko lokalne, ale i ogólnopolskie, co przyczyni się do promocji Miasta Jasła i do urozmaicenia oferty wartościowego czasu wolnego. Działanie przewidziane jest do realizacji w miarę pozyskiwania środków zewnętrznych.

Cel 2: Jasielski Dom Kultury - przestrzeń codzienności

Co chcemy osiągnąć: JDK stanie się miejscem, które mieszkańcy odwiedzają nie tylko „na wydarzenia", ale także w ramach codziennych wizyt. Spędzają czas bez „wielkich" okazji, po prostu, zwyczajnie. To przestrzeń, w której można wypić wspólną kawę, zorganizować kreatywną zabawę dla dzieci, porozmawiać z sąsiadami czy wziąć udział w inspirujących warsztatach – miejsce, które łączy ludzi i wspiera lokalną społeczność.

Przykładowe działania:

1. **Program „Śniadania z kulturą"** – cykliczne wspólne śniadania mieszkańców połączone z mini-programem (np. muzyka, opowieści lokalne, tematy społeczne).
2. **Wdrożenie pilotażowego programu opieki i działań animacyjno-kreatywnych dla dzieci**, realizowanego okazjonalnie lub cyklicznie przy wybranych wydarzeniach kulturalnych, w celu umożliwienia rodzicom i opiekunom pełniejszego korzystania z oferty Jasielski Dom Kultury. Program zakłada elastyczne formy opieki dostosowane

do charakteru wydarzeń oraz możliwości organizacyjnych instytucji i będzie rozwijany etapowo – w oparciu o pilotaż oraz analizę potrzeb odbiorców.

3. **Wdrożenie oferty „Urodziny w JDK”** – profesjonalna organizacja urodzin dla dzieci w przestrzeniach JDK, łącząca zabawę z kreatywnymi i edukacyjnymi aktywnościami dzięki czemu instytucja staje się częścią rodzinnych rytuałów mieszkańców.
4. **Udostępnianie przestrzeni JDK mieszkańcom i lokalnym organizacjom (w tym szczególnie organizacjom pozarządowym)** – zapewnienie możliwości organizowania wydarzeń kulturalnych, warsztatów czy spotkań społecznych w profesjonalnie wyposażonych salach, co wzmacnia rolę JDK jako otwartego i dostępnego centrum życia lokalnej społeczności. Szczegółowe zasady udostępniania przestrzeni, w tym odpłatność lub ewentualne możliwość korzystania bezpłatnie, będą określone w aktualnym regulaminie i cenniku instytucji.

Cel 3: Dom Młodych - przyszłość to my

Co chcemy osiągnąć: JDK jako bezpieczna, inspirująca i wspierającej przestrzeni dla młodych ludzi, w której kultura „dmucha w skrzydła” – wzmacnia kompetencje, pewność siebie i sprawczość młodych mieszkańców. Poprzez długofalowe działania edukacyjne, twórcze i obywatelskie młodzi ludzie będą nie tylko odbiorcami oferty, ale jej współtwórcami realnie wpływając na kształt miasta i budując Jasło jako miejsce, w którym chce się żyć, rozwijać i zostawać na przyszłość.

Przykładowe działania:

1. Akademia Kompetencji Przyszłości – program szkoleniowy dla młodzieży szkolnej i młodych dorosłych, rozwijający kompetencje przyszłości, w tym odporność psychiczną, umiejętności społeczne, kreatywność i pracę zespołową.
2. **Zaprogramuj dom kultury** – konkurs na działania młodzieżowe (projekty uczniowskie) do zrealizowania w Jasielskim Domu Kultury w formule budżetu partycypacyjnego dla uczniów z poszczególnych szkół średnich. Konkurs połączony z działaniami animacyjno-promocyjnymi w szkołach, promocją projektów uczniowskich i głosowaniem finałowym w JDK. Działanie przewidziane jest do realizacji w miarę pozyskiwania środków zewnętrznych.

3. **Hackathon Młodzieżowy** – wydarzenie łączące kreatywność, kulturę i przedsiębiorczość, realizowane we współpracy z Inkubatorem Przedsiębiorczości w Jaśle, lokalnymi przedsiębiorcami jako przestrzeń tworzenia pomysłów oraz budowania relacji młodych ludzi z lokalnym środowiskiem gospodarczym.
4. „**ZróbMY sobie wystawę (i nie tylko)!"** – program wsparcia młodych osób umożliwiający prezentację twórczości, pierwsze doświadczenia kuratorskie oraz realizację autorskich wydarzeń artystycznych.
5. **Utworzenie przestrzeni młodzieżowej** – Miasto Jasło prowadzi przyjazną politykę młodzieżową, m.in. poprzez badania potrzeb i tworzenie dedykowanych przestrzeni. Kolejna przestrzeń nie będzie konkurencją, a naturalnym uzupełnieniem – miejscem współtworzonym z młodymi mieszkańcami, odpowiadającym na ich potrzeby twórcze, społeczne i obywatelskie. Utworzenie przestrzeni młodzieżowej uzależnione jest od zewnętrznych źródeł finansowania i prowadzonych naborów grantowych.

Cel 4: Sztuka - Kultura - Rozrywka - Ludzie. Redefiniowanie oferty Jasielskiego Domu Kultury

Co chcemy osiągnąć: Odświeżenie oferty Jasielskiego Domu Kultury – w dialogu z mieszkańcami, w oparciu o ich potrzeby i oczekiwania, a jednocześnie z odwagą do pilotażowego wprowadzania nowych form i tematów inspirowanych aktualnymi trendami w kulturze i edukacji. Chodzi o przeanalizowanie aktualnej oferty i budowania na niej – w uznaniu dla dotychczasowego dorobku i jednocześnie aktualizację, w kontekście spoglądania w przyszłość. Warto wzbogacić ofertę komercyjną o nowe rozrywkowe formaty – np. stand up. JDK ma być miejscem, do którego chce się przychodzić, spędzać czas i wracać – przestrzenią żywą, różnorodną i odpowiadającą na zmieniające się potrzeby społeczności. Ewentualne zmiany dotyczące działań długoletnich i mających charakter tradycyjny będą poprzedzone konsultacjami z Radą Programową JDK.

Przykładowe działania:

1. **Nowy model planowania oferty programowej** – opracowywanie oferty zajęć i warsztatów w formule open call dla artystów, animatorów i edukatorów, umożliwiającej włączanie różnorodnych perspektyw i pomysłów programowych.

Celem jest zwiększenie różnorodności i dopasowane do potrzeb mieszkańców i do ich preferencji spędzania czasu wolnego.

2. **Kultura bliżej mieszkańców** – rozwijanie oferty działań w przestrzeni miejskiej, dostosowanej do pór roku i w miejscach do których być może oferta JDK nie dociera, m.in. Objazdowy Dom Kultury/Podwórka Kultury (wakacyjne zajęcia na placach zabaw i terenach rekreacyjnych), plenerowe warsztaty artystyczne, joga i działania ruchowe dla różnych grup wiekowych. W działaniu kultura bliżej mieszkańców chodzi również o troskę o te grupy odbiorców, które bywają "pomijane" w ofertach instytucji kultury - szczególnie osoby w średnim wieku (40+) oraz seniorów. Działanie będzie realizowane we współpracy z organizacjami pozarządowymi.
3. **Program rezydencji artystycznych** – zapraszanie twórców do pracy w Jaśle, tworzenia projektów inspirowanych lokalnym kontekstem i współpracy z mieszkańcami. Realizacja działania uzależniona jest od pozyskania środków zewnętrznych.
4. **Wdrożenie programu wolontariatu Europejskiego Korpusu Solidarności** – podejmowanie działań przygotowawczych i organizacyjnych zmierzających do udziału w programie Europejski Korpus Solidarności, w tym tworzenie warunków do przyjęcia wolontariuszy zagranicznych oraz aplikowanie o środki umożliwiające realizację projektów wolontariatu młodzieżowego.
5. **Kino Syrena** – poprawienie dostępności, wdrożenie oferty powiązanej z celem „Jasielski Dom Kultury - przestrzeń codzienności" (np. weekendowe poranki filmowe dla dzieci, organizacja urodzin dla dzieci, seans dla rodziców z zapewnieniem opieki dla dzieci). Realizacja części działania uzależniona jest od pozyskania środków zewnętrznych.

Cel 5: Dom dostępny dla Każdego - dostępność Jasielskiego Domu Kultury

Co chcemy osiągnąć: Jasielski Dom Kultury ma być miejscem realnie dostępnym – instytucją, w której osoby z różnymi potrzebami dostępu i uczestnictwa w kulturze mogą w pełni i na równych zasadach uczestniczyć w życiu kulturalnym. Dostępność oznacza tu świadome projektowanie oferty, przestrzeni oraz komunikacji w sposób uwzględniający różnorodne

potrzeby sensoryczne, poznawcze i komunikacyjne, tak aby kultura była doświadczeniem wspierającym, bezpiecznym i włączającym.

Przykładowe działania (działania będą wdrażane po konsultacjach z lokalnymi środowiskami w zakresie dostępności, z uwzględnieniem możliwości instytucji):

1. **Szkolenia Zespołu JDK** z zakresu dostępności kultury, pracy z osobami niewidomymi, niesłyszącymi, neuroatypowymi, z ograniczoną możliwością poruszania, w tym komunikacji włączającej i projektowania uniwersalnego.
2. **Stopniowe wdrażanie dostępnej oferty programowej** – wydarzeń przyjaznych sensorycznie, warsztatów dostosowanych do potrzeb osób neuroatypowych oraz działań z audiodeskrypcją i materiałami alternatywnymi (np. opisami tekstowymi).
3. **Zapewnienie tłumaczenia na Polski Język Migowy** podczas wybranych wydarzeń oraz stopniowe zwiększanie dostępności oferty (napisy, czytelny język, piktogramy, pętla indukcyjna).
4. **Współpraca z organizacjami i ośrodkami specjalistycznymi (w tym z organizacjami pozarządowymi)** działającymi na rzecz osób z niepełnosprawnościami, osób neuroróżnorodnych, w celu stałego konsultowania i rozwijania dostępności działań JDK.

Cel 6: Kultura w mieście? Jest wspólna! Profesjonalizacja kompetencji ludzi kultury

Co chcemy osiągnąć: Wyobraźmy sobie sytuację, w której miejskie instytucje kultury współpracują ze sobą (zamiast konkurować), dzieląc się doświadczeniem, wiedzą i zasobami. JDK może stać się inicjatorem tej współpracy, liderując działania międzyinstytucjonalne, wspierając wspólne planowanie projektów, partycypację kosztów tam, gdzie przyniesie to korzyści finansowe i jakościowe, a także podnosząc profesjonalizm kadry kultury nie tylko w Jaśle, lecz także w szerszym kontekście województwa podkarpackiego.

Przykładowe działania:

1. **Regionalne Spotkania Kadr Kultury** – spotkania i warsztaty dla kadry zarządzającej i oraz osób pracujących w instytucjach kultury, mające na celu wymianę doświadczeń, opracowywanie wspólnych strategii i projektów. Realizacja działania uzależniona jest od pozyskania środków zewnętrznych.
2. **Szkolenia i programy rozwojowe dla kadr kultury** – wdrożenie bezpłatnej i odpłatnej oferty edukacyjnej, w tym warsztatów z zakresu zarządzania, komunikacji, marketingu kulturalnego, jobcraftingu, nowych narzędzi cyfrowych.
3. **Zintegrowana komunikacja kulturalna** – promowanie aplikacji mobilnej „Jasło" jako miejsca wspólnej promocji wydarzeń miejskich w jednym kanale, co ułatwi mieszkańcom dostęp do pełnej informacji o ofercie kulturalnej miasta. Działaniu towarzyszyć będzie spójna promocja outdorowa.

Cel 7: Realizacja działań kulturalno-społecznych na osiedlach

Co chcemy osiągnąć: Wzmocnienie i rozwój działalności kulturalno-społecznej poprzez wsparcie programowe i organizacyjne ze strony JDK, realizowane za zgodą i we współpracy z Zarządami Osiedla. Celem jest zwiększenie dostępności oferty kulturalnej dla mieszkańców osiedli miasta oraz lepsze dopasowanie działań do lokalnych potrzeb społecznych.

Przykładowe działania:

1. **Pozyskiwanie środków na działania**

Aplikowanie – w konsultacji z właściwymi Zarządami Osiedla – o środki zewnętrzne na realizację działań kulturalnych i społecznych w osiedlach, w szczególności warsztatów artystycznych, działań teatralnych, plenerów oraz inicjatyw animacyjnych w przestrzeni osiedlowej.

2. **Realizacja działań w przestrzeni osiedlowej**

Realizacja warsztatów artystycznych, działań teatralnych oraz innych inicjatyw twórczych i społecznych w przestrzeniach osiedlowych, działań sąsiedzkich i integracyjnych,

angażujących mieszkańców różnych grup wiekowych. Jednym z filarów działań będzie partnerska współpraca z lokalnym organizacjami pozarządowymi.

Cel 8: Jasielski Dom Kultury - marka Miasta Jasła

Co chcemy osiągnąć: JDK jako nowoczesna, rozpoznawalna i atrakcyjna wizytówką miasta Jasła, pokazująca jego potencjał kulturalny i kreatywny w skali regionalnej i ogólnopolskiej. Poprzez wysokiej jakości komunikację i profesjonalną promocję instytucja nie tylko wzmacnia własny wizerunek, ale również buduje pozytywny i nowoczesny wizerunek Jasła jako miasta kultury, kreatywności i zaangażowania społecznego.

Przykładowe działania:

1. **Zaktualizowana lub nowa strona internetowa** – intuicyjna, responsywna i bogata w treści multimedialne, prezentująca ofertę JDK, realizowane projekty i możliwości współpracy.
2. **Nowoczesna strategia mediów społecznościowych** – oparta na storytellingu i angażujących materiałach: profesjonalnych zdjęciach, krótkich filmach, relacjach uczestników oraz historii projektów, pokazująca JDK jako miejsce, w którym chce się być i działać.
3. **Promocja kluczowych inicjatyw na arenie ogólnopolskiej** – udział w wydarzeniach takich jak Ogólnopolska Giełda Projektów, prezentacja działań w mediach branżowych, aby budować wizerunek Jasła jako miasta z silną marką kulturalną i nowoczesną instytucją kultury.

4. Zespół Jasielskiego Domu Kultury

Zespół Jasielskiego Domu Kultury to wspólnota, w której zaufanie, życzliwość, wzajemne docenianie i efektywność działań są fundamentem codziennej pracy. Jako liderka biorę pełną odpowiedzialność za tworzenie takiego Zespołu, w którym priorytetem są ludzie i relacje między nimi. Wierzę, że uważność, empatia i otwarta komunikacja – umiejętności, które rozwijam w ramach mojego doświadczenia w komunikacji empatycznej – pozwalają budować bezpieczne środowisko pracy, wspierające współpracę i rozwój. Jasielski Dom Kultury, który chcę prowadzić, rozwija kompetencje przyszłości, jest odporny na zmiany i

pozwala każdemu członkowi Zespołu świadomie, z zaangażowaniem i dumą współtworzyć kulturę miasta.

Przykładowe działania:

1. **Warsztaty redefiniujące misję i wizję JDK** – wspólne spotkania Zespołu, mające na celu doprecyzowanie wartości, celów i kierunków rozwoju instytucji. Realizacja działania uzależniona jest od pozyskania środków zewnętrznych.
2. **Audyt i usprawnienie systemu kontroli zarządczej** – sprawdzenie poprawności funkcjonujących procedur od strony administracyjnej i wprowadzenie zmian wspierających efektywne zarządzanie.
3. **Wzbogacenie zespołu poprzez staże i programy współpracy** – wzbogacenie Zespołu o współpracowników dzięki udziałowi w programie Staże w instytucjach kultury.
4. **Aplikowanie do Zaproś nas do siebie! 2026** – programu szkoleniowego Narodowego Centrum Kultury, który dedykowany jest domom i centrum kultury i obejmuje szkolenia, wizyty studyjne, konsultacje ekspercie dla całego Zespołu w zakresie trzech kompetencji: motywacji, współpracy zespołowej oraz myślenia systemowego.
5. **Pozyskiwanie środków na szkolenia** – wykorzystanie Krajowego Funduszu Szkoleniowego i innych programów wspierających podnoszenie kompetencji pracowników.
4. **Organizacja Regionalnego Spotkania Kadr Kultury** – wspólnie z innymi instytucjami kulturalnymi, jako platforma wymiany doświadczeń, współpracy i rozwoju kompetencji kadry kultury w województwie. Realizacja działania uzależniona jest od pozyskania środków zewnętrznych.

5. Finanse i plan pozyskiwania środków finansowych

W zakresie pozyskiwania pozabudżetowych środków, priorytetem jest dla mnie aktywne pozyskiwanie środków, szczególnie z programów MKiDN, Narodowego Centrum Kultury, a także w miarę możliwości innych (np. Fundusze Europejskie dla Podkarpacia, Narodowy Instytut Wolności, Patriotyzm Jutra, Fundacja YES i inne) oraz poprzez umowy sponsoringowe, traktując je jako integralny element finansowania działalności programowej.

Równolegle prowadzone będą działania ukierunkowane na utrzymywanie i rozwijanie już istniejących współprac partnerskich i sponsoringowych. Istotnym elementem modelu finansowania będzie także rozwój oferty komercyjnej, realizowanej w sposób spójny z misją instytucji i niezakłócający jej funkcji publicznych.

Oferta obejmować będzie m.in.

- wynajem pomieszczeń i infrastruktury Jasielskiego Domu Kultury;
- organizację wydarzeń okolicznościowych dla dzieci z elementami animacji i działań twórczych;
- organizację innych imprez zleconych;
- sprzedaż usług szkoleniowych-eventowych i edukacyjnych.

W zakres tej oferty mogą wchodzić m.in. organizacja konferencji, nowoczesnych form spotkań branżowych, seminariów oraz wizyt studyjnych. Zbudowanie takiej oferty może wzmocnić pozycję JDK jako centrum kompetencji kulturalnych w Jaśle i zwiększy jego finansową oraz programową samodzielność.

Agata Warywoda

(-)

6. BIBLIOGRAFIA:

1. Statut Jasielskiego Domu Kultury, stanowiący załącznik nr 1 do Uchwały Nr XXII/208/2012 Rady Miejskiej Jasła z dnia 26 marca 2012 r.
2. Strategia Rozwoju Miasta Jasła na lata 2021-2030, https://um.jaslo.pl/wp-content/uploads/2022/11/Projekt-Strategi-Rozwoju-Miasta-Jasla-na-lata-2021-2030_Konsultacje_15.11.2022.pdf [odczyt: 14.01.2026]
3. Plan Rozwoju Lokalnego Miasta Jasła, https://um.jaslo.pl/wp-content/uploads/2021/02/Program-Rozwoju-Lokalnego-Miasta-Jasla.pdf [odczyt: 13.01.2026]
4. Plan Rozwoju Instytucjonalnego Miasta Jasła, https://um.jaslo.pl/wp-content/uploads/2021/02/Plan-Rozwoju-Instytucjonalnego-Miast-Jasla.pdf [odczyt: 14.01.2026]
5. M. Olejnik, Jak młodzi programowali dom kultury? Ewaluacja projektu partycypacyjnego w praktyce, https://www.mazowieckieobserwatorium.pl/media/_mik/files/4454/jak-mlodzi-programowali-dom-kultury.pdf [odczyt: 13.01.2026]
6. Zoom na domy kultury, https://e.org.pl/wp-content/uploads/2022/08/zoom.pdf [odczyt: 13.01.2026]
7. Dobre praktyki w zakresie uspołeczniania domów kultury w Polsce, https://nck.pl/upload/2025/11/dobre-praktyki_spoleczny-dom-kultury-1.pdf [odczyt: 13.01.2026]
8. Badanie potencjału wdrażania modelu Społecznego Domu Kultury w domach kultury w Polsce, https://wck-wola.pl/wp-content/uploads/2025/10/Badanie-potencjalu-wdrazania-modelu-SDK_raport.pdf [odczyt: 13.01.2026]
9. U. Lewartowicz, Animacja społeczno-kulturalna jako metoda przeciwdziałania wykluczeniu z kultury. Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, XXXI, 1. Lublin, https://journals.umcs.pl/j/article/view/6427 [odczyt: 13.01.2026]