

**ZARZĄDZENIE NR 0050.11.2025
DYREKTORA OŚRODKA SPORTU I REKREACJI W GŁOGOWIE MAŁOPOLSKIM
z dnia 1 kwietnia 2025 r.**

w sprawie: ogólne zasady udostępniania obiektów sportowych będących w zarządzie Ośrodka Sportu i Rekreacji w Głogowie Małopolskim

Na podstawie zarządzenia Burmistrza Głogowa Małopolskiego numer 0050.54.2025 z dnia 27 marca 2025 r. w sprawie udzielenia pełnomocnictwa Dyrektorowi Ośrodka Sportu i Rekreacji w Głogowie Małopolskim oraz Uchwały nr XI/121/2024 z dnia 30 grudnia 2024 r. **w sprawie utworzenia gminnej jednostki organizacyjnej pod nazwą "Ośrodek Sportu i Rekreacji w Głogowie Małopolskim" oraz nadania jej statutu**, zarządzam co następuje:

§ 1.

Ustalam ogólne zasady udostępniania obiektów sportowych będących w zarządzie Ośrodka Sportu i Rekreacji w Głogowie Małopolskim w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszego zarządzenia, zwany dalej Regulaminem.

§ 2.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Dyrektor Ośrodka Sportu
i Rekreacji w Głogowie Małopolskim

Andrzej Zwierzchowski

Dyrektor OSiR w Głogowie Młp.

Andrzej Zwierzchowski

Ewelina Fido-Pieczonka
radca prawny RZ-1323

**OGÓLNE ZASADY UDOSTĘPNIANIA OBIEKTÓW SPORTOWYCH BĘDĄCYCH
W ZARZĄDZIE OŚRODKA SPORTU I REKREACJI
W GŁOGOWIE MAŁOPOLSKIM**

1. Podstawą do umieszczenia reklamy jest umowa zawarta z Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Głogowie Małopolskim zwanym dalej Zarządcą lub OSiR na okres ustalony w Umowie.
2. Regulamin określa zasady wynajmu powierzchni reklamowych na potrzeby reklam umieszczanych w obiektach będących w zarządzie Ośrodka Sportu i Rekreacji w Głogowie Małopolskim.
3. Łączna wielkość udostępnionej powierzchni wynikać będzie z ilości chętnych do umieszczenia reklamy na danym obiekcie oraz możliwości technicznych danego obiektu sportowego. Decydować może kolejność zgłoszeń.
4. Zarządca nie gwarantuje udostępnienia maksymalnej powierzchni reklamowej na danym obiekcie sportowym.
5. Dopuszczalne formy reklamy to plakaty, ulotki, banery, roll-upy, windery,
6. W przypadku złożenia zapytania/wniosku na powierzchnię reklamową lub formę reklamy nie ujętą w niniejszym regulaminie koszt, miejsce i zasady usytuowania reklamy zostaną ustalone indywidualnie.
7. Technika mocowania reklam musi być uzgodniona z Dyrektorem OSiR i określona w umowie.
8. Reklamy umieszcza się odpłatnie i aktualna stawka wynosi 65zł brutto za metr kwadratowy reklamy za 1 miesiąc.
9. Stawka nie ma zastosowania przy ekspozycji reklam podczas imprez.
10. Zmiana stawki może być uzależniona od zmiany przepisów prawa miejscowego uchwalonych przez Radę Miejską w Głogowie Małopolskim lub zmianę Regulaminu. Zmiana stawki odpłatności za umieszczoną reklamę ma zastosowanie do zarówno do nowych jak i zawartych już Umów.
11. Zawarcie umowy może nastąpić wyłącznie za zgodą Zarządcy na wniosek zainteresowanego i po wskazaniu przez Zarządcę miejsca umieszczenia reklamy.

12. Do wniosku powinny być dołączony projekt graficzny reklamy do zaakceptowania przez Zarządcę.
13. W celu zachowania estetyki obiektu wszystkie reklamy umieszczone na danym obiekcie sportowym powinny mieć taką samą wysokość modułu.
14. Umieszczone reklamy nie mogą zasłaniać widoczności i bezpieczeństwa na obiekcie, a także sposób ich umocowania nie może zagrażać bezpieczeństwu korzystających z obiektu.
15. Montaż, demontaż reklam oraz odpowiedzialność za nie jest po stronie właściciela modułu reklamowego, ale zawsze pod nadzorem i wcześniejszym poinformowaniu Zarządcy.
16. Zabrania się reklamy, która nie będzie odpowiadała publicznemu charakterowi Zarządcy oraz będzie zawierała treści nieobyczajne, a także zagrażające psychofizycznemu rozwojowi dzieci i młodzieży. Reklamy nie mogą w szczególności zawierać informacji o alkoholu, wyrobach tytoniowych, środkach psychoaktywnych lub odurzających oraz innych produktach sprzecznych z dobrymi obyczajami lub naruszającymi godność człowieka. Zabrania się również umieszczania materiałów reklamowych uwłaczających dobremu imieniu Miasta i Gminy Głogów Małopolski oraz Zarządcy.
17. Materiały reklamowe, które pojawią się wewnątrz obiektów bez wcześniejszych ustaleń, a w szczególności bez zawartej umowy z Zarządcą będą usuwane.
18. Reklamodawca może zostać obciążony kosztami demontażu reklamy, która została umieszczona bez wiedzy i zgody Zarządcy.
19. Nadzór nad akcją reklamową, w szczególności nad materiałami reklamowymi umieszczonymi wewnątrz obiektów, sprawuje Dyrektor OSiR.
20. OSiR zastrzega sobie prawo do weryfikacji reklam oraz do odmowy umieszczenia.
21. Reklamodawca ponosi pełną odpowiedzialność za treść publikowanej reklamy i oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie oraz prawa do znaków towarowych zawartych w materiale reklamowym, a także, że treść i forma nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
22. Reklamodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw własności intelektualnej, w tym do nazw handlowych, wzorów, znaków towarowych związanych z opublikowaniem reklamy.

Dyrektor OSiR w Głogowie Młp.
Andrzej Zwierzchowski

