



Cielcza, 2018-01-25

Otwarcie ofert

Dotyczy: Postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie zadania: „Działania informacyjno - promocyjne dla Projektu Gospodarka wodno-ściekowa w Gminie Jarocin”.

Nr sprawy: POIS/P/5/2018

- I. Kwota, jaką Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Jarocinie zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia: 500.000,00 zł netto.

- II. Do dnia 25 stycznia 2018 r. do godz. 9.00 wpłynęło 5 ofert:
 1. UNIA Sp. z o.o.
ul. Obozowa 4A
30-383 Kraków
 2. .bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk
ul. Armii Krajowej 9A
41-506 Chorzów
 3. PROFILE Sp. z o.o.
ul. Dąbrówki 6
03-909 Warszawa
 4. PHIN Consulting Sp. z o.o.
ul. Częstochowska 63
93-121 Łódź
 5. Konsorcjum firm:
 - 5.1. Jarociński Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o. (Lider Konsorcjum)
ul. T. Kościuszki 15B, 63-200 Jarocin
 - 5.2. PRmotion Sp. z o.o. (Partner Konsorcjum)
Cielcza, ul. Gajówka 1, 63-200 Jarocin

- III. Ceny ofert oraz doświadczenie:
 1. UNIA Sp. z o.o.
cena netto: 550.000,00 zł, cena brutto: 676.500,00 zł
doświadczenie:
 - a) Ekspert nr 1 – przygotował dodatkowe konferencje prasowe w liczbie 7
 - b) Ekspert nr 2 – przygotował dodatkowo audycje promocyjne w radiu lub telewizji w liczbie 22
 - c) Ekspert nr 3 – przygotował dodatkowo publikacje prasowe o charakterze promocyjnym w liczbie 21

2. .bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk
cena netto: 549.949,76 zł, cena brutto: 676.438,21 zł
doświadczenie:
- a) Ekspert nr 1 – przygotował dodatkowe konferencje prasowe w liczbie 4
 - b) Ekspert nr 2 – przygotował dodatkowo audycje promocyjne w radiu lub telewizji w liczbie 6
 - c) Ekspert nr 3 – przygotował dodatkowo publikacje prasowe o charakterze promocyjnym w liczbie 6
3. PROFILE Sp. z o.o.
cena netto: 588.167,58 zł, cena brutto: 723.446,12 zł
doświadczenie:
- a) Ekspert nr 1 – przygotował dodatkowe konferencje prasowe w liczbie 4
 - b) Ekspert nr 2 – przygotował dodatkowo audycje promocyjne w radiu lub telewizji w liczbie 7
 - c) Ekspert nr 3 – przygotował dodatkowo publikacje prasowe o charakterze promocyjnym w liczbie 5
4. PHIN Consulting Sp. z o.o.
cena netto: 451.065,37 zł, cena brutto: 554.810,40 zł
doświadczenie:
- a) Ekspert nr 1 – przygotował dodatkowe konferencje prasowe w liczbie 3
 - b) Ekspert nr 2 – przygotował dodatkowo audycje promocyjne w radiu lub telewizji w liczbie 4
 - c) Ekspert nr 3 – przygotował dodatkowo publikacje prasowe o charakterze promocyjnym w liczbie 4
5. Konsorcjum firm:
- 5.1. Jarociński Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o. (Lider Konsorcjum)
ul. T. Kościuszki 15B, 63-200 Jarocin
 - 5.2. PRmotion Sp. z o.o. (Partner Konsorcjum)
Cielcza, ul. Gajówka 1, 63-200 Jarocin
- cena netto: 390.359,35 zł, cena brutto: 480.142,00 zł
doświadczenie:
- a) Ekspert nr 1 – przygotował dodatkowe konferencje prasowe w liczbie 3
 - b) Ekspert nr 2 – przygotował dodatkowo audycje promocyjne w radiu lub telewizji w liczbie 4
 - c) Ekspert nr 3 – przygotował dodatkowo publikacje prasowe o charakterze promocyjnym w liczbie 3

WICEPREZES
Elżbieta Kosicka

PREZES ZARZĄDU
Marek Kociejko
Remigiusz Nieruchowski