



Cielcza, 2018-03-08

L.dz.: 2068...../DT/2018

Dotyczy: Postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie zadania: „Działania informacyjno - promocyjne dla Projektu Gospodarka wodno-ściekowa w Gminie Jarocin”.

Nr sprawy: POIS/P/5/2018

Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej

Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Jarocinie, działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.) – zwanej dalej „ustawą Pzp”, zawiadamia, że w wyniku przeprowadzonego postępowania w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie zadania: „Działania informacyjno - promocyjne dla Projektu Gospodarka wodno-ściekowa w Gminie Jarocin”, wybrano ofertę Wykonawcy:

1. Konsorcjum firm:

- Jarociński Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o. (Lider Konsorcjum)
ul. T. Kościuszki 15B, 63-200 Jarocin
- PRmotion Sp. z o.o. (Partner Konsorcjum)
Cielcza, ul. Gajówka 1, 63-200 Jarocin

Uzasadnienie

Uzasadnienie faktyczne: oferta w/w Wykonawcy jest zgodna pod względem formalnym z wymaganiami Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, a po spełnieniu powyższego warunku także najkorzystniejsza z punktu widzenia założonych kryteriów oceny ofert.

Uzasadnienie prawne: art. 91 ust. 1 ustawy Pzp.



Informacja o punktacji przyznanej ofertom

Wykaz Wykonawców, którzy złożyli oferty w prowadzonym postępowaniu wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

1. UNIA Sp. z o.o.
ul. Obozowa 4A
30-383 Kraków
cena netto: 550.000,00 zł, cena brutto: 676.500,00 zł
ilość uzyskanych punktów w kryterium „Cena”: 49,68 punktów
doświadczenie:
 - a) Ekspert nr 1 – przygotował dodatkowe konferencje prasowe w liczbie 7
 - b) Ekspert nr 2 – przygotował dodatkowo audycje promocyjne w radiu lub telewizji w liczbie 22
 - c) Ekspert nr 3 – przygotował dodatkowo publikacje prasowe o charakterze promocyjnym w liczbie 21ilość uzyskanych punktów w kryterium „Doświadczenie”: 30,00 punktów
łączna punktacja: 79,68 punktów

2. .bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk
ul. Armii Krajowej 9A
41-506 Chorzów
cena netto: 549.949,76 zł, cena brutto: 676.438,21 zł
ilość uzyskanych punktów w kryterium „Cena”: 49,69 punktów
doświadczenie:
 - a) Ekspert nr 1 – przygotował dodatkowe konferencje prasowe w liczbie 4
 - b) Ekspert nr 2 – przygotował dodatkowo audycje promocyjne w radiu lub telewizji w liczbie 6
 - c) Ekspert nr 3 – przygotował dodatkowo publikacje prasowe o charakterze promocyjnym w liczbie 6ilość uzyskanych punktów w kryterium „Doświadczenie”: 30,00 punktów
łączna punktacja: 79,69 punktów

3. PROFILE Sp. z o.o.
ul. Dąbrówki 6
03-909 Warszawa
cena netto: 588.167,58 zł, cena brutto: 723.446,12 zł
ilość uzyskanych punktów w kryterium „Cena”: 46,46 punktów
doświadczenie:
 - a) Ekspert nr 1 – przygotował dodatkowe konferencje prasowe w liczbie 4
 - b) Ekspert nr 2 – przygotował dodatkowo audycje promocyjne w radiu lub telewizji w liczbie 7
 - c) Ekspert nr 3 – przygotował dodatkowo publikacje prasowe o charakterze promocyjnym w liczbie 5ilość uzyskanych punktów w kryterium „Doświadczenie”: 30,00 punktów
łączna punktacja: 76,46 punktów

4. PHIN Consulting Sp. z o.o.
ul. Częstochowska 63

93-121 Łódź

cena netto: 451.065,37 zł, cena brutto: 554.810,40 zł

ilość uzyskanych punktów w kryterium „Cena”: 60,58 punktów

doświadczenie:

- a) Ekspert nr 1 – przygotował dodatkowe konferencje prasowe w liczbie 3
- b) Ekspert nr 2 – przygotował dodatkowo audycje promocyjne w radiu lub telewizji w liczbie 4
- c) Ekspert nr 3 – przygotował dodatkowo publikacje prasowe o charakterze promocyjnym w liczbie 4

ilość uzyskanych punktów w kryterium „Doświadczenie”: 30,00 punktów

łącznie punktacja: 90,58 punktów

5. Konsorcjum firm:

– Jarociński Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o. (Lider Konsorcjum)
ul. T. Kościuszki 15B, 63-200 Jarocin

– PRmotion Sp. z o.o. (Partner Konsorcjum)
Cielcza, ul. Gajówka 1, 63-200 Jarocin

cena netto: 390.359,35 zł, cena brutto: 480.142,00 zł

ilość uzyskanych punktów w kryterium „Cena”: 70,00 punktów

doświadczenie:

- a) Ekspert nr 1 – przygotował dodatkowe konferencje prasowe w liczbie 3
- b) Ekspert nr 2 – przygotował dodatkowo audycje promocyjne w radiu lub telewizji w liczbie 4
- c) Ekspert nr 3 – przygotował dodatkowo publikacje prasowe o charakterze promocyjnym w liczbie 3

ilość uzyskanych punktów w kryterium „Doświadczenie”: 30,00 punktów

łącznie punktacja: 100,00 punktów

oferta wybrana

Nieustanowienie dynamicznego systemu zakupów

W niniejszym postępowaniu nie ustanowiono dynamicznego systemu zakupów.

WICEPREZES

Elżbieta Kosińska

PREZES WZARZADU

Tomasz Nowociński