

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2016/2017

Program studiów - kształcenia

Wydział: NAUK EKONOMICZNYCH, kierunek: ZARZĄDZANIE

Studia: drugiego stopnia, stacjonarne, 4 semestry, 132 punktów ECTS

Profil kształcenia: praktyczny

Plan studiów zatwierdzono na posiedzeniu Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych w dniu 03.06.2016

		Forma zaliczenia	Godziny							Liczba godzin	ECTS			
			Razem	Wykład	Ćw/Lab z udziałem nauczyciela	Praktyki zawodowe	Wykłady prowadzone przez osoby z praktyki	Projekty	Praca własna		ECTS wykład	ECTS ćwiczenia/p projekty	ECTS razem	
I	Moduł podstawowy		150	120	30				125	175	450	14	4	18
1	Koncepcje zarządzania	E	30	30					40	30	100	4		4
2	Makroekonomia	E	60	30	30				40	75	175	3	4	7
3	Prawo cywilne	E	30	30						45	75	3		3
4	Etyka i psychologia w zarządzaniu	Z	30	30					45	25	100	4		4
II	Moduł kierunkowy		420	330	90				295	485	1200	37	11	48
1	Zarządzanie strategiczne	E	60	30	30				40	75	175	5	2	7
2	Zarządzanie procesami	E	30	30					40	5	75	3		3
3	Negocjacje	Z	30	30					40	5	75	3		3
4	Rachunkowość zarządcza	Z	60	30	30					115	175	3	4	7
5	Przedsiębiorczość i innowacje	E	30	30					30	40	100	4		4
6	Prawo handlowe	E	30	30						70	100	4		4
7	Strategie marketingowe	Z	30	30					15	30	75	3		3
8	Logistyka	Z	30	30					45	25	100	4		4
9	Informatyczne systemy zarządzania	Z	30	30					40	5	75	3		3
10	Marketing w handlu i usługach	Z	30	30						45	75	3		3
11	Restrukturyzacja i zarządzanie zmianą	Z	60	30	30				45	70	175	2	5	7
III	Moduł przedmiotów do wyboru (30%)		240	60	180	480	80	40	810	1650	6	60	66	
1	Przedmioty specjalnościowe	Z	120		120					280	400		16	16
2	Seminarium magisterskie	Z	60		60					315	375		15	15
3	Praktyki zawodowe	Z	0			480		40	5	525			21	21
4	Funkcjonowanie i rozwój organizacji (wykłady prowadzone przez praktyków)	Z	0				80		120	200			8	8
5	Przedmioty obieralne (2 przedmioty)	Z	60	60					90	150	6			6
	Razem		810	510	300	120	80	460	1470	3300	57	75	132	

Specjalności	Ilość godzin
1 Zarządzanie organizacjami	120
2 Zarządzanie marketingowe	120
3 Organizacja i administrowanie	120
4 Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	120
5 Gospodarka przestrzenna i zarządzanie nieruchomościami	120
6 Informatyka w zarządzaniu	120
7 Zarządzanie projektami Unii Europejskiej	120
8 Rynki wschodnie	120
9 Reklama i nowoczesny marketing	120
10 Logistyka w przedsiębiorstwie	120
11 Zarządzanie finansami i rachunkowość	120

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2016/2017

Wydział: **NAUK EKONOMICZNYCH**, kierunek: **ZARZĄDZANIE**

Studia: drugiego stopnia, niestacjonarne, 4 semestry, 132 punktów ECTS

Profil kształcenia: **praktyczny**

Plan studiów zatwierdzono na posiedzeniu Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych w dniu 03.06.2016

	Forma zaliczenia	Godziny							Liczba godzin	ECTS		
		Razem	Wykład	Ćw/Lab z udziałem nauczyciela	Praktyki zawodowe	Wykłady prowadzone przez osoby z praktyki	Projekty	Praca własna		ECTS wykład	ECTS ćwiczenia/projekty	ECTS razem
I	Moduł podstawowy	70	56	14	0	0	50	330	450	14	4	18
1	Koncepcje zarządzania	E	14	14			20	66	100	4		4
2	Makroekonomia	E	28	14	14		20	127	175	3	4	7
3	Prawo cywilne	E	14	14				61	75	3		3
5	Etyka i psychologia w zarządzaniu	Z	14	14			10	76	100	4		4
II	Moduł kierunkowy	196	154	42	0	0	135	869	1200	37	11	48
1	Zarządzanie strategiczne	E	28	14	14		35	112	175	5	2	7
2	Zarządzanie procesami	E	14	14			15	46	75	3		3
3	Negocjacje	Z	14	14			10	51	75	3		3
4	Rachunkowość zarządcza	E	28	14	14			147	175	3	4	7
5	Przedsiębiorczość i innowacje	E	14	14			30	56	100	4		4
6	Prawo handlowe	E	14	14				86	100	4		4
7	Strategie marketingowe	Z	14	14				61	75	3		3
8	Logistyka	Z	14	14			15	71	100	4		4
9	Informatyczne systemy zarządzania	Z	14	14				61	75	3		3
10	Marketing w handlu i usługach	Z	14	14				61	75	3		3
11	Restrukturyzacja i zarządzanie zmianą	Z	28	14	14		30	117	175	2	5	7
	Moduł przedmiotów do wyboru (30%)	116	28	88	480	56	21	977	1650	6	60	66
IV												
1	Przedmioty specjalnościowe	Z	56		56			344	400		16	16
2	Seminarium magisterskie	Z	32		32		21	322	375		15	15
3	Praktyki zawodowe	Z	0			480		45	525		21	21
4	Funkcjonowanie i rozwój organizacji (wykłady prowadzone przez praktyków)	Z	0				56	144	200		8	8
5	Przedmioty obieralne (2 przedmioty)	Z	28	28				122	150	6		6
	Razem	382	238	144	480	56	206	2176	3300	57	75	132

Specjalności	Ilość godzin
1 Zarządzanie organizacjami	56
2 Zarządzanie marketingowe	56
3 Organizacja i administrowanie	56
4 Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	56
5 Gospodarka przestrzenna i zarządzanie nieruchomościami	56
6 Informatyka w zarządzaniu	56
7 Zarządzanie projektami Unii Europejskiej	56
8 Rynki wschodnie	56
9 Reklama i nowoczesny marketing	56
10 Logistyka w przedsiębiorstwie	56
11 Zarządzanie finansami i rachunkowość	56

DZIEKAN
Wydziału Nauk Ekonomicznych
dr Adam Edward Szczepanowski