

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2017/2018

Program studiów - kształcenia

Wydział: NAUK EKONOMICZNYCH, kierunek: ZARZĄDZANIE

Studia: drugiego stopnia, stacjonarne, 4 semestry, 132 punktów ECTS

Profil kształcenia: praktyczny

Plan studiów zatwierdzono na posiedzeniu Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych w dniu 26 maja 2017r.

	Forma zaliczenia	Godziny							Liczba godzin	ECTS			
		Razem	Wykład	Ćw/Lab z udziałem nauczyciela	Praktyki zawodowe	Wykłady prowadzone przez osoby z	Projekty	Praca własna		ECTS wykład	ECTS ćwiczenia/projekty	ECTS razem	
I	Moduł podstawowy	150	120	30			125	175	450	14	4	18	
1	Koncepcje zarządzania	E	30	30			40	30	100	4		4	
2	Makroekonomia	E	60	30	30		40	75	175	3	4	7	
3	Prawo cywilne	E	30	30				45	75	3		3	
4	Etyka i psychologia w zarządzaniu	Z	30	30			45	25	100	4		4	
II	Moduł kierunkowy		420	330	90		295	485	1200	37	11	48	
1	Zarządzanie strategiczne	E	60	30	30		40	75	175	5	2	7	
2	Zarządzanie procesami	E	30	30			40	5	75	3		3	
3	Negocjacje	Z	30	30			40	5	75	3		3	
4	Rachunkowość zarządcza	Z	60	30	30			115	175	3	4	7	
5	Przedsiębiorczość i innowacje	E	30	30			30	40	100	4		4	
6	Prawo handlowe	E	30	30				70	100	4		4	
7	Strategie marketingowe	Z	30	30			15	30	75	3		3	
8	Logistyka	Z	30	30			45	25	100	4		4	
9	Informatyczne systemy zarządzania	Z	30	30			40	5	75	3		3	
10	Marketing w handlu i usługach	Z	30	30				45	75	3		3	
11	Restrukturyzacja i zarządzanie zmianą	Z	60	30	30		45	70	175	2	5	7	
III	Moduł przedmiotów do wyboru (30%)		240	60	180	480	80	40	810	1650	6	60	66
1	Przedmioty specjalnościowe	Z	120		120			280	400		16	16	
2	Seminarium magisterskie	Z	60		60			315	375		15	15	
3	Praktyki zawodowe	Z	0			480	40	5	525		21	21	
4	Funkcjonowanie i rozwój organizacji (wykłady prowadzone przez praktyków)	Z	0				80	120	200		8	8	
5	Przedmioty obieralne (2 przedmioty)	Z	60	60				90	150	6		6	
	Razem		810	510	300	120	80	460	1470	3300	57	75	132

Specjalności	Ilość godzin
1 Zarządzanie organizacjami	120
2 Zarządzanie marketingowe	120
3 Organizacja i administrowanie	120
4 Biznes hotelarski i turystyczny	120
5 Gospodarka przestrzenna i zarządzanie nieruchomościami	120
6 Informatyka w zarządzaniu	120
7 Reklama i nowoczesny marketing	120
8 Logistyka w przedsiębiorstwie	120
9 Zarządzanie finansami i rachunkowość	120

DZIEKAN
Wydziału Nauk Ekonomicznych
dr Adam Edward Szczepanowski

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2017/2018

Wydział: **NAUK EKONOMICZNYCH, kierunek: ZARZĄDZANIE**

Studia: **drugiego stopnia, niestacjonarne, 4 semestry, 132 punktów ECTS**

Profil kształcenia: **praktyczny**

Plan studiów zatwierdzono na posiedzeniu Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych w dniu 26 maja 2017r.

	Forma zaliczenia	Godziny							Liczba godzin	ECTS			
		Razem	Wykład	Ćw/Lab z udziałem nauczyciela	Praktyki zawodowe	Wykłady prowadzone przez osoby z	Projekty	Praca własna		ECTS wykład	ECTS ćwiczenia/p projekty	ECTS razem	
I	Moduł podstawowy	70	56	14	0	0	50	330	450	14	4	18	
1	Koncepcje zarządzania	E	14	14			20	66	100	4		4	
2	Makroekonomia	E	28	14	14		20	127	175	3	4	7	
3	Prawo cywilne	E	14	14				61	75	3		3	
4	Etyka i psychologia w zarządzaniu	Z	14	14			10	76	100	4		4	
II	Moduł kierunkowy	196	154	42	0	0	135	869	1200	37	11	48	
1	Zarządzanie strategiczne	E	28	14	14		35	112	175	5	2	7	
2	Zarządzanie procesami	E	14	14			15	46	75	3		3	
3	Negocjacje	Z	14	14			10	51	75	3		3	
4	Rachunkowość zarządcza	E	28	14	14			147	175	3	4	7	
5	Przedsiębiorczość i innowacje	E	14	14			30	56	100	4		4	
6	Prawo handlowe	E	14	14				86	100	4		4	
7	Strategie marketingowe	Z	14	14				61	75	3		3	
8	Logistyka	Z	14	14			15	71	100	4		4	
9	Informatyczne systemy zarządzania	Z	14	14				61	75	3		3	
10	Marketing w handlu i usługach	Z	14	14				61	75	3		3	
11	Restrukturyzacja i zarządzanie zmianą	Z	28	14	14		30	117	175	2	5	7	
IV	Moduł przedmiotów do wyboru (30%)	116	28	88	480	56	21	977	1650	6	60	66	
1	Przedmioty specjalnościowe	Z	56		56			344	400		16	16	
2	Seminarium magisterskie	Z	32		32		21	322	375		15	15	
3	Praktyki zawodowe	Z	0			480		45	525		21	21	
4	Funkcjonowanie i rozwój organizacji (wykłady prowadzone przez praktyków)	Z	0				56	144	200		8	8	
5	Przedmioty obieralne (2 przedmioty)	Z	28	28				122	150	6		6	
	Razem		382	238	144	480	56	206	2176	3300	57	75	132

Specjalności	Ilość godzin
1 Zarządzanie organizacjami	56
2 Zarządzanie marketingowe	56
3 Organizacja i administrowanie	56
4 Biznes hotelarski i turystyczny	56
5 Gospodarka przestrzenna i zarządzanie nieruchomościami	56
6 Informatyka w zarządzaniu	56
7 Reklama i nowoczesny marketing	56
8 Logistyka w przedsiębiorstwie	56
9 Zarządzanie finansami i rachunkowość	56

DZIEKAN
Wydziału Nauk Ekonomicznych
dr Adam Edward Szczepanowski

