

**Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2018/2019**

**Wydział: NAUK EKONOMICZNYCH, kierunek: ZARZĄDZANIE**

**Studia: drugiego stopnia, stacjonarne, 4 semestry, 132 punktów ECTS**

**Profil kształcenia: praktyczny**

**Plan studiów zatwierdzono na posiedzeniu Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych w dniu 8 czerwca 2018r.**

	Forma zaliczenia	Godziny							Liczba godzin	ECTS		
		Razem	Wykład	Ćw/Lab z udziałem nauczyciela	Praktyki zawodowe	Projekty	Praca własna	ECTS wykład		ECTS ćwiczenia/p projekty	ECTS razem	
<b>I</b>	<b>Moduł podstawowy</b>	<b>150</b>	<b>120</b>	<b>30</b>			<b>140</b>	<b>160</b>	<b>450</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>18</b>
1	Koncepcje zarządzania	E	30	30			40	30	100	4		4
2	Makroekonomia	E	60	30	30		40	75	175	3	4	7
3	Prawo cywilne	E	30	30			15	30	75	3		3
4	Przedmiot z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych	Z	30	30			45	25	100	4		4
<b>II</b>	<b>Moduł kierunkowy</b>		<b>420</b>	<b>270</b>	<b>150</b>		<b>365</b>	<b>415</b>	<b>1200</b>	<b>37</b>	<b>11</b>	<b>48</b>
1	Zarządzanie strategiczne	E	60	30	30		40	75	175	5	2	7
2	Zarządzanie procesami	E	30	30			40	5	75	3		3
3	Negocjacje	Z	30		30		40	5	75	3		3
4	Rachunkowość zarządcza	Z	60	30	30		40	75	175	3	4	7
5	Przedsiębiorczość i innowacje	E	30	30			30	40	100	4		4
6	Prawo handlowe	E	30	30			15	55	100	4		4
7	Strategie marketingowe	Z	30	30			15	30	75	3		3
8	Logistyka	Z	30	30			45	25	100	4		4
9	Informatyczne systemy zarządzania	Z	30		30		40	5	75	3		3
10	Marketing w handlu i usługach	Z	30	30			15	30	75	3		3
11	Restrukturyzacja i zarządzanie zmianą	Z	60	30	30		45	70	175	2	5	7
<b>III</b>	<b>Moduł przedmiotów do wyboru (30%)</b>		<b>296</b>	<b>88</b>	<b>208</b>	<b>480</b>	<b>100</b>	<b>774</b>	<b>1650</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>66</b>
1	Przedmioty specjalnościowe	Z	120		120		20	260	400		16	16
2	Seminarium magisterskie	Z	60		60			315	375		15	15
3	Praktyki zawodowe	Z	0			480	40	5	525		21	21
4	Funkcjonowanie i rozwój organizacji	Z	56	28	28		40	104	200		8	8
5	Przedmioty obieralne (2 przedmioty)	Z	60	60				90	150	6		6
	<b>Razem</b>		<b>866</b>	<b>478</b>	<b>388</b>	<b>120</b>	<b>605</b>	<b>1349</b>	<b>3300</b>	<b>57</b>	<b>75</b>	<b>132</b>

Specjalności	Ilość godzin
1 Zarządzanie organizacjami	120
2 Zarządzanie marketingowe	120
3 Organizacja i administrowanie	120
4 Biznes hotelarski i turystyczny	120
5 Gospodarka przestrzenna i zarządzanie nieruchomościami	120
6 Informatyka w zarządzaniu	120
7 Reklama i nowoczesny marketing	120
8 Logistyka w przedsiębiorstwie	120
9 Zarządzanie finansami i rachunkowość	120

**DZIEKAN**  
Wydziału Nauk Ekonomicznych  
dr Adam Edward Szczepanowski

**Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2018/2019**

Wydział: **NAUK EKONOMICZNYCH**, kierunek: **ZARZĄDZANIE**

Studia: drugiego stopnia, niestacjonarne, 4 semestry, 132 punktów ECTS

Profil kształcenia: *praktyczny*

Plan studiów zatwierdzono na posiedzeniu Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych w dniu 8 czerwca 2018r.

	Forma zaliczenia	Godziny						Liczba godzin	ECTS			
		Razem	Wykład	Ćw/Lab z udziałem nauczyciela	Praktyki zawodowe	Projekty	Praca własna		ECTS wykład	ECTS ćwiczenia/p projekty	ECTS razem	
<b>I</b>	<b>Moduł podstawowy</b>	<b>70</b>	<b>56</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>320</b>	<b>450</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	
1	Koncepcje zarządzania	E	14	14		20	66	100	4		4	
2	Makroekonomia	E	28	14	14	20	127	175	3	4	7	
3	Prawo cywilne	E	14	14		10	51	75	3		3	
4	Przedmiot z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych	Z	14	14		10	76	100	4		4	
<b>II</b>	<b>Moduł kierunkowy</b>	<b>196</b>	<b>126</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>225</b>	<b>779</b>	<b>1200</b>	<b>37</b>	<b>11</b>	<b>48</b>	
1	Zarządzanie strategiczne	E	28	14	14	35	112	175	5	2	7	
2	Zarządzanie procesami	E	14	14		15	46	75	3		3	
3	Negocjacje	Z	14		14	10	51	75	3		3	
4	Rachunkowość zarządcza	E	28	14	14	30	117	175	3	4	7	
5	Przedsiębiorczość i innowacje	E	14	14		30	56	100	4		4	
6	Prawo handlowe	E	14	14		15	71	100	4		4	
7	Strategie marketingowe	Z	14	14		15	46	75	3		3	
8	Logistyka	Z	14	14		15	71	100	4		4	
9	Informatyczne systemy zarządzania	Z	14		14	15	46	75	3		3	
10	Marketing w handlu i usługach	Z	14	14		15	46	75	3		3	
11	Restrukturyzacja i zarządzanie zmianą	Z	28	14	14	30	117	175	2	5	7	
<b>IV</b>	<b>Moduł przedmiotów do wyboru (30%)</b>	<b>172</b>	<b>56</b>	<b>116</b>	<b>480</b>	<b>61</b>	<b>1417</b>	<b>1650</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>66</b>	
1	Przedmioty specjalnościowe	Z	56		56		344	400		16	16	
2	Seminarium magisterskie	Z	32		32	21	322	375		15	15	
3	Praktyki zawodowe	Z	0			480	525	525		21	21	
4	Funkcjonowanie i rozwój organizacji	Z	56	28	28	40	104	200		8	8	
5	Przedmioty obieralne (2 przedmioty)	Z	28	28			122	150	6		6	
	<b>Razem</b>		<b>438</b>	<b>238</b>	<b>200</b>	<b>480</b>	<b>346</b>	<b>2516</b>	<b>3300</b>	<b>57</b>	<b>75</b>	<b>132</b>

Specjalności	Ilość godzin
1 Zarządzanie organizacjami	56
2 Zarządzanie marketingowe	56
3 Organizacja i administrowanie	56
4 Biznes hotelarski i turystyczny	56
5 Gospodarka przestrzenna i zarządzanie nieruchomościami	56
6 Informatyka w zarządzaniu	56
7 Reklama i nowoczesny marketing	56
8 Logistyka w przedsiębiorstwie	56
9 Zarządzanie finansami i rachunkowość	56

**DZIEKAN**  
Wydziału Nauk Ekonomicznych  
dr Adam Edward Szczepanowski