

OGŁOSZENIE O ZAPROSZENIU DO SKŁADANIA OFERT NA PRZEDMIOT „Opracowanie redakcyjne, druk i transport wydawnictwa informacyjno-turystycznego”

Ossów, dnia 07.05.2014 r.	
Zamawiający:	Park Kulturowy – Ossów – Wrota Bitwy Warszawskiej 1920 r. ul. Matarewicza 148, 05-230 Ossów
Tytuł Projektu:	„Modernizacja pawilonu ekspozycyjnego z punktem informacji turystycznej z zastosowaniem innowacyjnych i multimedialnych rozwiązań technologicznych na terenie Parku Kulturowego – Ossów Wrota Bitwy Warszawskiej„ Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach priorytetu VI „Wykorzystanie walorów naturalnych i kulturowych dla rozwoju turystyki i rekreacji”, działania 6.2. „Turystyka” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013. Umowa nr RPMA.06.02.00-14-50/13-00 zawarta w dniu 19 marca 2014 r.
Przedmiot zamówienia:	Przedmiotem zamówienia jest: opracowanie redakcyjne, druk i transport wydawnictwa informacyjno-turystycznego. Zamawiający: Samorządowa Instytucja Kultury „Park Kulturowy – Ossów – Wrota Bitwy Warszawskiej 1920 roku” działa na podstawie uchwały Rady Miejskiej w Wołominie z dnia 29 października 2012 roku i swojego statutu (oba dokumenty dostępne na stronie zamawiającego http://ossow1920.pl/index.php/1920-2020/dokumenty). Głównymi zadaniami postawionymi Instytucji przez jej Organizatora, czyli gminę Wołomin są 1. Budowa marki Ossowa, jako miejsca przełomowego wydarzenia historycznego; 2. Poszerzanie kapitału społecznego wokół Instytucji i jej celów; 3. Obsługa turystyczna Parku Kulturowego; 4. Pozyskiwanie środków zewnętrznych na działalność statutową i budowę Muzeum w Ossowie; 5. Rozpoczęcie procesu inwestycyjnego budowy Muzeum w Ossowie. Więcej informacji o działalności Instytucji znajduje się na stronie www.ossow1920.pl i profilu na Facebooku. Zamówienie obejmuje: <ul style="list-style-type: none"> ➤ opracowanie pierwszego numeru wydawnictwa informacyjno-turystycznego (w podziale na 2 części); ➤ projekt layoutu wg wytycznych Zamawiającego – 31 stron + layout okładki (dla każdej z dwóch części pierwszego numeru); ➤ projekt spieglu wg wytycznych Zamawiającego 31 stron + layout okładki (dla każdej z dwóch części pierwszego numeru); ➤ opracowanie redakcyjne: nadzór redaktorski nad tekstami autorskimi, dobór osób piszących z tytułami naukowymi lub uznaną pozycją zawodową, wywiady, dobór i/lub wykonanie zdjęć i ilustracji; ➤ opracowanie merytoryczne: na każdą część 2 arkusze wydawnicze tekstu (ok. 80 000 znaków, ok. 45 zdjęć i/lub ilustracji, w tym zdjęcia archiwalne ze zbiorów muzealnych, agencji fotograficznych, prywatnych i innych dostępnych źródeł); ➤ opracowanie techniczne: skład i łamanie, skanowanie i obróbka graficzna zdjęć (ok. 45 szt.);

- korekta;
- druk – łącznie w nakładzie 10 000 egzemplarzy (pierwsza część: 5 000 egz., druga część: 5 000 egz.), format A4 lub zbliżony, okładka 4+4, min. 170 g, połysk kreda, objętość środka – 28 stron, 90 g, kreda, błysk, kolorystyka środka 4+4, oprawa- szycie (dwie zszywki);
- kolportaż – w minimum 15 lokalizacji wynikających z zawartości wydawnictwa i wytycznych Zamawiającego (lokalizacje w obrębie do 150 km od siedziby zamawiającego w terminie do 10 dni od wydruku).
- zapewnienie dystrybucji/ekspozycji/przyjęcia do dystrybucji przedmiotowego wydawnictwa (gazety) w ww. lokalizacjach
- przekazanie zamawiającemu otwartych plików wydawnictwa oraz jego zawartości w oddzielnych plikach umożliwiających edycję (teksty, ilustracje, grafiki, layouty, etc.) z przekazaniem praw autorskich zamawiającemu do ich wykorzystania w dowolnym czasie i na dowolnym polu eksploatacji

Zamawiający zastrzega sobie prawo kilkietapowego zatwierdzania zamówienia w częściach (w tym: layout, spiegel, lista tekstów i tematów z propozycjami zdjęć/ilustracji, PDF przed przekazaniem do drukarni, z możliwością dokonania minimum 2 korekt przez Zamawiającego).

Tło historyczne:

W Ossowie 14 sierpnia 1920 r. walczyła Armia Ochotnicza. To tu po raz pierwszy odparto bolszewików w ich pochodzie na Warszawę, kilka godzin wcześniej nim odbito Wólkę Radzymińską i dzień przed ostatecznym odbiciem Radzimina oraz przed główną kontrofensywą znad Wieprza decydującą o zwycięstwie w całej Bitwie Warszawskiej. To tu dzięki ofiarnej walce Polaków nie pozwolono przerwać frontu najbliższej Warszawy, dzięki czemu nie dopuszczono bolszewików do stolicy.

Zwycięstwo w Ossowie miało znaczenie nie tylko dla duchowego przełomu, ale pozwoliło ustabilizować sytuację wojskową na tym najważniejszym odcinku walk z napierającymi na Warszawę jednostkami Armii Czerwonej.

W Ossowie wreszcie podczas walk śmierć poniósł ks. Ignacy Skorupka, który poległ podczas boju 14 sierpnia 1920 r., a wcześniej był zaangażowany w formację duchową polskiej młodzieży. W dniach poprzedzających Bój pod Ossowem jednym z elementów jego działalności, jako kapelana ochotników było dodawanie otuchy młodzieży w czasie poprzedzającym ich wspólny wymarsz na front z Warszawskiej Pragi. Jego postawa szybko stała się wyznacznikiem odwagi i wiary w zwycięstwo. Kapelan ochotników szybko stał się, jakbyśmy to dziś określili, ikoną polskiego poświęcenia w walce o niepodległość Ojczyzny i przewodnika ku zwycięstwu.

Instytucja ma za zadanie upowszechniać dziedzictwo historyczne i walory turystyczne Ossowa, w szczególności odnoszące się do wydarzeń związanych z wojną polsko-bolszewicką, Bitwą Warszawską 1920 roku i Bojem pod Ossowem.

O wydawnictwie informacyjno-turystycznym:

Brief:

Wydawnictwo o charakterze cyklicznym, przy czym w ramach projektu wydajemy dwie części pierwszego numeru. W latach kolejnych docelowo będzie wydawane co najmniej przez 5 lat.

Tytuł do ustalenia w trakcie prac.

Wydawnictwo ma być probierzem do budowy Związku Miast Bohaterów Bitwy Warszawskiej 1920 r. Znajdujące się w nim artykuły, informacje, zdjęcia tj. tzw. zawartość ma być czerpana z miejsc takich, jak samorządy, instytucje, miejsca pamięci i innych, które mają bezpośrednio związek lub poczuwają się do tradycji i dziedzictwa 1920 roku.

Zawartość powinna odwoływać się przede wszystkim do historii związanej z 1920 r. i na tej bazie budować przekaz o walorach turystycznych konkretnych miejsc, nawet tych o walorach przyrodniczych, rekreacyjnych i pozostałych niezwiązanych *stricte* z historią 1920 r.

Wydawnictwo ma zachęcać do zwiedzania i aktywnej turystyki objazdowej lub stacjonarnej oraz poszerzania wiedzy nt. bogactwa lokalnego potencjału kulturowego oraz poszerzania wiedzy historycznej na własną rękę.

Ossów i Instytucja Kultury/Zamawiający w Ossowie mają być miejscem centralnym i stanowić o przekazie kluczowym gazety.

Gazeta ma poszerzać wiedzę historyczną nt. wydarzeń 1919-1921 („artykuły historyczne”) i zdać relację z realizacji projektu „*Modernizacja pawilonu ekspozycyjnego z punktem informacji turystycznej z zastosowaniem innowacyjnych i multimedialnych rozwiązań technologicznych na terenie Parku Kulturowego – Ossów Wrota Bitwy Warszawskiej*”.

Dopuszcza się miejsce na reklamę (w pierwszym numerze bezpłatną ,w celu pozyskania reklamodawców na następne numery, w latach przyszłych w których reklama będzie płatna).

Forma graficzna powinna być atrakcyjna i nowoczesna, tekstowa, dużo ilustracji, nawiązująca stylistyką do ogólnodostępnych czasopism turystycznych i przewodników krajoznawczych.

Zawartość wydawnictwa informacyjno-turystycznego:

Zakres tematyczny:

Na stronach periodyku powinny zostać poruszone tematy z zakresu:

1. „*Prace modernizacyjne i adaptacyjne w pawilonie wystawienniczym*” - może być prezentowany w formie:

- rozkładówki (2- 4 strony) w środku czasopisma,

- artykułu wiodącego poprzedzającego każdą część 1-go numeru magazynu.

2. „*Wywiad z przedstawicielem samorządu powiatu wołomińskiego*” jako:

- wspólne słowo wstępne dyr. Instytucji Kultury i burmistrza Wołomina lub

- klasyczny wywiad z burmistrzem lub

- artykuł o inwestycjach w infrastrukturę turystyczną w powiecie wołomińskim

3. „Wywiady”

Na stronach magazynu nie może zabraknąć miejsca dla osób opiniotwórczych i gospodarzy miejsc związanych z tradycją Bitwy Warszawskiej.

Ze szczególną starannością należy dokonać wyboru rozmówców i tematów, które adresowane będą w mniejszym stopniu do zwykłego czytelnika, za to powinny kształtować pozytywny wizerunek całego przedsięwzięcia wśród miast, gmin i powiatów związanych z tradycją 1920 r. Mając na uwadze przyszłą współpracę Instytucji Kultury z innymi ośrodkami nauki i muzealnikami, także ich głosy nie można pomijać.

4. „Artykuły historyczne”/”Armia Ochotnicza „/„Sylwetki bohaterów 1920 r.”

Dowódcy, żołnierze odznaczeni najwyższymi odznaczeniami wojskowymi, ci którzy walczyli zarówno na froncie, jak i przygotowywali wojskowe operacje w sztabie i na międzynarodowej arenie politycznej – czy ich znamy? Niektóre sylwetki, jak postać Marszałka Józefa Piłsudskiego, czy księdza Ignacego Skorupki - mimo iż są znane - zasługują na ciągłe przypominanie i upamiętnianie. Bitwa Warszawska to także losy tysięcy żołnierzy i cywilów, których bohaterska postawa miała ogromny wpływ na ostateczny wynik krwawych zmagania. Na kartach periodyku winno znaleźć się dla nich miejsce upamiętniające ich czyny.

5. „Z historią w tle”

Wybór tematów może i powinien zaskakiwać. Artykuły powinny ukazywać mniej znane oblicze wojny 1920 r. i unikać „szkolnego” podejścia do wybranych zagadnień. Poprzez atrakcyjny dobór tematów i sposób przedstawienia powinniśmy zaciekawiać i utrzymać czytelnika przy magazynie. W jednym numerze powinny znaleźć się dwa artykuły z tego działu, różnicowane tematycznie, aby zwiększyć atrakcyjność przekazu. Treść każdego artykułu powinien być wzmocniony dokumentacją zdjęciową, ikonografią np.: plakatami wojennymi, materiałami archiwalnymi ze zbiorów placówek muzealnych, naukowych oraz ze zbiorów prywatnych.

6. „Warto być, warto zobaczyć”

Miasta, miasteczka, obiekty powiązane z losami Bitwy Warszawskiej to nie tylko historia – to także miejsca bogate w walory przyrodnicze i kulturowe. W gazecie nie może zabraknąć opisu najmocniejszych punktów na turystycznym szlaku, tj. np. Zalew Zegrzyński - mekka miłośników sportów wodnych, wędkarstwa i aktywnego wypoczynku, zarówno latem jak i zimą; Twierdza Modlin – zabytek na europejską skalę oferujący niezwykle doświadczenie dla osób zainteresowanych architekturą fortyfikacyjną czy Radzymin, Nadbużański Park Krajobrazowy, itp. Stałe miejsce będzie miało także kalendarium licznych historycznych wydarzeń plenerowych, jarmarków i festynów, koncertów, które stanowią atrakcję dla masowego turysty spragnionego wyjątkowego połączenia walorów poznawczych i rozrywkowych.

Wydawnictwo powinno:

1. Promować miejsce związane z Zamawiającym i realizowanym projektem w ramach RPO WM na lata 2007-2013;
2. Zachęcić do odwiedzenia Ossowa, poznania historii, dla touroperatorów, aby uaktualnić swoją ofertę turystyczną, uwzględniając wprowadzone przez Instytucję Kultury rozwiązania technologiczne i program merytoryczny;
3. Wpływać na moderowanie produktu turystycznego w oparciu o touroperatorów;
4. Dokonać prezentacji pawilonu wystawienniczego przez pryzmat działań Instytucji Kultury jako jednostki samorządu terytorialnego. Treści przekazywane w magazynie w sposób możliwie szczegółowy powinny informować o planowanym i realizowanym zakresie prac. W magazynie należało by zawrzeć informację o przewidywanych nakładach finansowych, sposobie ich pozyskania, a przede wszystkim celowości prowadzonych inwestycji oraz korzyści wyływających z podjęcia działań dla samej Instytucji Kultury a także dla samorządu gminy Wołomin. Adresatem tych informacji mogą być także inne samorządy związane z tradycją Bitwy Warszawskiej 1920 r., które mogą dołączyć do Instytucji Kultury jako partnera wiodącego w tworzeniu kompleksowej oferty turystycznej w oparciu o tradycję historyczną;
5. Prezentować dokonania Zamawiającego i plany na przyszłość w celu promocji własnych działań wśród społeczności lokalnej, budowy świadomości produktu turystycznego w innych samorządach, wypracowania możliwości pozyskania partnerów wśród pokrewnych instytucji kultury, jak muzea i parki kulturowe, wzbudzenia zainteresowania Ossowem wśród potencjalnych turystów i zwiększania frekwencji odwiedzających Ossów, budowy marki Ossowa wśród potencjalnych partnerów, sponsorów, osób interesujących się historią, etc.
6. Wydawnictwo musi zawierać obowiązkowo (zgodnie z *Wytocznymi dla beneficjentów w zakresie działań informacyjno - promocyjnych w ramach RPO WM 2007-2013*, dostępnymi pod linkiem: <http://rpo.mazowia.eu/identyfikacja/promocja-projektu-wspolfinansowanego-w-ramach-rpo-wm-2007-2013.html>) odpowiednie znaki graficzne, które stanowią logotyp RPO WM zgodnie z załącznikiem nr 1 do w/w *Wytocznymi*:
 - ✓ logo Narodowej Strategii Spójności 2007-2013 w formie znaku programu regionalnego, zamieszczone z lewej strony zestawienia znaków,
 - ✓ emblemat UE wraz z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej oraz odwołaniem słownym do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, umieszczone po prawej stronie zestawienia znaków,
 - ✓ logotyp marki Mazowsze umieszczone pomiędzy logo NSS a emblematem UE,
 - ✓ informację o współfinansowaniu projektu przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Grupa docelowa wydawnictwa informacyjno-turystycznego:

Touroperatorzy, środowiska przewodnickie z Warszawy i okolic, grupy turystyczne z kraju i zagranicy, indywidualni turyści zainteresowani dziedzictwem kulturowym na terenie Mazowsza, wielopokoleniowe rodziny,

	<p>mieszkańcy powiatu, którzy w ten sposób uzyskają kompleksową informację o tym co i w jakiej skali dzieje się na terenie Parku Kulturowego „ Ossów Wrota Bitwy Warszawskiej 1920 roku”, młodzież szkolna, związki i organizacje działające na gruncie historii, potencjalnie mogące znaleźć się na łamach gazety, samorządy i instytucje samorządowe, w tym samorząd powiatu wołomińskiego, a w szczególności organizator Instytucji/Zamawiającego czyli Gmina Wołomin, mieszkańcy Wołomina i Ossowa.</p> <p>Termin dostarczenia przedmiotu zamówienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ pierwsza część do 31 lipca 2014 roku, ➤ druga część do 30 października 2014 roku. 																
<p>Kryterium oceny:</p>	<p>Przy wyborze ofert będą brane pod uwagę następujące kryteria:</p> <table border="1" data-bbox="496 801 1241 1079"> <thead> <tr> <th>Lp.</th> <th>Kryterium</th> <th>Waga</th> <th>Punkty</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Ogólna ocena atrakcyjności koncepcji i/lub syntetycznego opisu wydawnictwa/gazety i jej funkcji</td> <td>20%</td> <td>0-10</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Cena</td> <td>60%</td> <td>0-10</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Doświadczenie w opracowaniu wydawnictw informacyjno-turystycznych</td> <td>20%</td> <td>0-10</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ogólna ocena oferty = ilość punktów przyznanych za kryterium nr 1 (0- 10 punktów) x 0,20 + ilość punktów przyznanych za kryterium nr 2 (0-10 punktów) x 0,60 + ilość punktów przyznanych za kryterium nr 3 (0-10 punktów) x 0,20.</p>	Lp.	Kryterium	Waga	Punkty	1.	Ogólna ocena atrakcyjności koncepcji i/lub syntetycznego opisu wydawnictwa/gazety i jej funkcji	20%	0-10	2.	Cena	60%	0-10	3.	Doświadczenie w opracowaniu wydawnictw informacyjno-turystycznych	20%	0-10
Lp.	Kryterium	Waga	Punkty														
1.	Ogólna ocena atrakcyjności koncepcji i/lub syntetycznego opisu wydawnictwa/gazety i jej funkcji	20%	0-10														
2.	Cena	60%	0-10														
3.	Doświadczenie w opracowaniu wydawnictw informacyjno-turystycznych	20%	0-10														
<p>Miejsce składania ofert:</p>	<p>Oferty zawierające:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ propozycję cenową, ✓ koncepcję i/lub syntetyczny opis wydawnictwa/gazety i jej funkcji ✓ oświadczenie o dotychczasowym doświadczeniu w opracowaniu wydawnictw informacyjno-turystycznych i innych. (Zamawiający może zażądać w trakcie oceny ofert przedstawienie do wglądu opracowanych wydawnictw przez oferenta) . <p>prosimy składać listownie lub osobiście na adres:</p> <p>Park Kulturowy – Ossów – Wrota Bitwy Warszawskiej 1920 r. ul. Matarewicza 148, 05-230 Ossów</p> <p>lub pocztą elektroniczną na adres:</p> <p>biuro@ossow1920.pl</p> <p>w temacie pisząc „gazeta”</p> <p>"Należy podać cenę netto i brutto dla przedmiotu zamówienia"</p>																



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



	"Płatność zostanie zrealizowana w terminie do 30 dni od otrzymania faktury VAT"
Forma złożenia ofert:	W przypadku składania ofert listownie lub osobiście obowiązuje forma papierowa. W przypadku składania ofert na podany adres mailowy obowiązuje forma elektroniczna.
Termin złożenia ofert:	19 maja 2014 r. do godz. 16:00.
<p>Park Kulturowy - Ossów - Wrota Bitwy Warszawskiej 1920 roku OSSÓW, ul. Matarewicza 148 05-230 Kobyłka NIP: 1251619571, REGON: 146489798</p> <p>DYREKTOR <i>Maksym Goleś</i> (podpis Zamawiającego)</p>	